

**VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA**

KATEDRA MANAGEMENTU

Založení a provoz sportovní organizace

Founding and Running of a Sports Organization

Student: Petr Vyoral

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Miloš Kosík, Ph.D.

Ostrava 2011

Zadání bakalářské práce

Student: **Petr Vyoral**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management.

Studijní obor: 6208R101 Sportovní management

Specializace: 01 Sportovní management

Téma: **Založení a provoz sportovní organizace**
Founding and Running of a Sports Organization

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretický úvod do problematiky
 3. Finance ve sportu
 4. Založení, provoz a organizační struktura sportovní organizace
 5. Shrnutí, náměty, doporučení
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

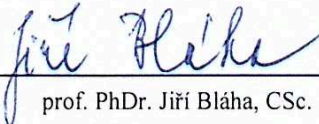
- DURDOVÁ, I. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2005. 88 s. ISBN 80-248-0827-7.
- KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Marketing management*. Přel. Š. Černá, V. Faktor, T. Juppá. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- NOVOTNÝ, J. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 119 s. ISBN 978-80-245-1521-2.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Miloš Kosík, Ph.D.**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011


prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Místopřísežné prohlášení:

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci, včetně všech příloh, vypracoval samostatně, dle mého nejlepšího svědomí a s řádným citováním použitých zdrojů.

V Ostravě dne 8. července 2011

Petr Vyoral

Poděkování:

Především chci poděkovat svému vedoucímu práce Mgr.Miloši Kosíkovi, Ph.D., za odbornou pomoc a vstřícný přístup při zpracování bakalářské práce. Velký dík patří i celému klubu CK HOBBY Bohumín za poskytnutí všech potřebných informací a materiálů k mé práci.

V Ostravě dne 8. července 2011

Petr Vyoral

OBSAH

1	ÚVOD.....	8
2	TEORETICKÝ ÚVOD DO PROBLEMATIKY	10
2.1	Definice sportu.....	10
2.2	Typologie sportovních organizací	10
2.2.1	Občanské sdružení	12
2.2.2	Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)	17
2.2.3	Akciová společnost (a.s.)	20
2.2.4	Komanditní společnost (k.s.)	24
2.2.5	Veřejná obchodní společnost (v.o.s.).....	26
2.2.6	Družstvo.....	27
2.3	Sportovní management	29
2.4	SWOT analýza.....	31
2.5	Dotazník.....	33
3	FINANCE VE SPORTU	35
3.1	Sport a stát	35
3.2	Finanční zdroje sportovních klubů	35
3.2.1	Členské příspěvky.....	37
3.2.2	Dary	37
3.2.3	Patronáty	37
3.2.4	Příspěvky municipalit	37
3.2.5	Příspěvek od zastřešující sportovní organizace	37
3.2.6	Dotace od státu.....	38
3.2.7	Vstupné na sportovní akce.....	38
3.2.8	Startovné	38
3.2.9	Úroky z uložených vkladů	38
3.2.10	Sponzorské příspěvky	38
3.2.11	Drobné klubové suvenýry, upomínkové předměty	40
3.2.12	Nájemné z klubových sportovních zařízení.....	40
3.2.13	Klubové restaurace a ubytovací zařízení	40
3.2.14	Bankovní půjčky a výpůjčky od členů klubu.....	40
3.2.15	Nesportovní aktivity	40
3.2.16	Sportovní aktivity	41

4	ZALOŽENÍ, PROVOZ A ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SPORTOVNÍ	
	ORGANIZACE	42
4.1	Seznámení se s CK HOBBY Bohumín.....	42
4.2	Stanovy CK HOBBY Bohumín.....	44
4.3	Rozpočet CK HOBBY Bohumín.....	50
4.4	SWOT analýza CK HOBBY Bohumín	54
4.5	Klub a sponzoři	56
4.6	Dotazníkové šetření	58
5	SHRNUTÍ, NÁMĚTY, DOPORUČENÍ	69
6	ZÁVĚR	71
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:	72
	SEZNAM ZKRATEK:	73
	PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE.....	74
	SEZNAM PŘÍLOH:	75
	PŘÍLOHY:	76

1 ÚVOD

Téma mé bakalářské práce, založení a provoz sportovní organizace, jsem si zvolil s ohledem na to, že jsem člověk aktivně žijící, který má rád sport a studuje obor sportovní management. Dalším argumentem hovořící právě pro tohle téma je to, že celá má bakalářská práce se vztahuje na sportovní klub CK HOBBY Bohumín, což je cyklistický klub založen na území mého rodného města, Bohumína. Jakožto, z mého pohledu, jeden z většiny obyvatel České republiky, tak i já hojně využívám kolo jako dopravní prostředek k přemísťování se z místa na místo, taktéž jako možnost nabrat fyzickou kondici, nebo se jen odreagovat projížděkou v přírodě. Na kole jsem téměř každý den, tudíž si myslím, že k cyklistice mám svým způsobem blízko. Je to už neodmyslitelný dopravní prostředek v mém životě. Dalším argumentem proč právě tohle téma je určitě i to, že jeden ze zakladatelů tohoto klubu je můj otec, tudíž pro mě nedělá žádný problém získat jakékoliv informace o financování, získávání sponzorů, vynakládání s dotacemi atd. Určitě je pro mě tohle téma velmi blízké, zajímavé a obohatí mě do dalšího studia mého oboru.

V první části mé bakalářské práce se snažím přiblížit možnosti založení sportovních organizací. Jelikož je v dnešní době široké spektrum možností, kdy sportovní organizace mohou být různými druhy jak společností, tak i sdruženími, tak jsem uznal za vhodné na každou možnost založení alespoň okrajově nahlédnout a přiblížit ji. Samozřejmě největší důležitost věnuji občanským sdružením, protože i CK HOBBY Bohumín je tímhle sdružením. Dále definuji další problematiky popisované v téhle kapitole, jako třeba SWOT analýza, kterou později zpracovávám v praktické části, dotazníkové šetření a další.

Finance ve sportu jsou další kapitolou, kapitolou v dnešní době velmi problematickou, jelikož i v období doznívající ekonomické krize podniky i nadále šetří a sponzorování berou jako jednu z posledních možností investic svých finančních prostředků. Bohužel právě sponzoring je jeden z hlavních zdrojů příjmů sportovních organizací a převážně malých sdružení. Příjmy ze vstupného, dary, členské příspěvky, reklama a další možnosti příjmů financí organizace jsou omezené a je velmi problematické najít cestičky k dostatečným finančním prostředkům, které by pokryly celý rozpočet.

Ve čtvrté kapitole, už samotné kapitole o konkrétní sportovní organizaci, CK HOBBY Bohumín, zde na úvod představuji právě tenhle klub, dále zkoumám jeho finanční možnosti, příjmy a výdaje, jednání se sponzory, zpracovávám SWOT analýzu a dotazníkové

šetření, které probíhá na území mého města, protože mnou zkoumaný cyklistický klub je tak malý, že jen stěží bude znám v širokém okolí kraje, ba dokonce i celé republiky.

Na závěr shrnuji mnou získané informace, pokusím se dodat náměty a doporučení pro lepší chod CK HOBBY Bohumín a najít možné mezery v získávání finančních prostředků a samotném fungování tohoto klubu.

Cílem mé bakalářské práce je založení a samotný provoz sportovní organizace, kdy směřuji svou práci na cyklistický klub, který je občanským sdružením.

2 TEORETICKÝ ÚVOD DO PROBLEMATIKY

2.1 Definice sportu

Samotné slovo „sport“ vzniklo z latinského „disportare“, což znamená- bavit se, příjemně trávit volný čas.

Máme různé **druhy definic sportu**, kdy například podle V. Fialy (1961) je sport „pohybovou hrou, zábavou původně rekreačního charakteru provozovanou na čerstvém vzduchu za účelem zdravotním, výchovným, soutěžním, závodním“.

S. Titl (1963) chápe sport jako „formu tělesné výchovy, jejímiž specifickými rysy jsou snaha pro dosažení maximálního výkonu, specializace, soutěžení, závodění a trénink“.

Podle B. Choutkové (1995) sport je „spontánní zájmovou činností, která poskytuje radost a osvěžení, je významným zdrojem tělesného a duševního rozvoje jedince a jeho seberealizace, a současně je významným prostředkem zdravotní a sociální prevence“.

Evropská charta sportu obsahuje definici sportu, která prosazuje základní koncepci sportu, jeho přístupnost všem bez rozdílu. V intencích Evropské charty sportu se sportem rozumí: „všechny formy tělesné činnosti, které, ať již prostřednictvím organizované účasti či nikoliv, si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních“. [4]

2.2 Typologie sportovních organizací

Většina sportovních organizací působících v České republice v oblasti masového, výkonnostního a vrcholového sportu používá právní formu občanského sdružení. Vedle těchto sportovních organizací s právní úpravou občanského sdružení, působí ve sportu i řada dalších subjektů s různou právní formou, ať už to jsou společnosti s ručením omezeným, akciové společnosti, příspěvkové organizace zřízené státem a obcemi, veřejné obchodní společnosti, komanditní společnosti atd.

Každá sportovní organizace si vytváří svou vlastní organizační strukturu. Za dlouhá desetiletí se v České republice ustálilo poměrně funkční schéma, které se s určitými obměnami praktikuje téměř ve všech sportovních organizacích. Prvořadě samozřejmě je, o jaký

typ sportovní organizace se jedná. Zda jde o sportovní klub účastníci se nejvyšší celorepublikové soutěže nebo o celostátní asociaci, či malou venkovskou organizaci. [4]

Organizování a organizační struktura ve sportovních klubech musí vytvářet vhodné prostředí a musí také směřovat k naplňování cílů organizace. V České republice nejsou mezi sportovními kluby v cílech velké rozdíly.

Kluby si stanovují cíle: ***sportovní***
 ekonomické
 sociální

Sportovní cíle se týkají zviditelnění sportu nebo sportů, které klub provozuje. Klade se důraz na úspěchy a umístění družstev a jednotlivců, doplňování sportovců a jejich sportovní růst, rozvoj vlastní členské základny.

Ekonomické cíle se zabývají vytvářením finančních zdrojů, které by mohly zajistit plnění sportovních cílů, vytvářet optimální podmínky v organizaci včetně materiálového zabezpečení. **Neziskové organizace jsou jednoznačně vázány na sponzory.** Ve sportovních klubech na bázi obchodní společnosti je strategie podmíněna výsledky podnikatelské činnosti. [2]

Sportovní organizace lze podle právní subjektivity členit na:

1. Občanská sdružení
2. Nadace a nadační fondy
3. Rozpočtové nebo příspěvkové organizace zřízené ústředním orgánem státní správy
4. Organizace s mezinárodním prvkem (mezinárodní sportovní federace, které mohou mít na území České republiky sídlo, nebo zde působí prostřednictvím své organizační složky)
5. Zájmová sdružení právnických osob
6. Obchodní společnosti a družstva
7. Obecně prospěšné společnosti [5]

2.2.1 Občanské sdružení

Převážná část sportovních klubů v České republice má právní formu občanského sdružení. Jejich činnost je upravena zákonem č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů – působící v oblasti sportu.

Občanské sdružení:

- *Právnícká osoba typu spolku*
- *Organizační struktura se odvíjí od základního dokumentu – stanov*
- *Orgány klubu:* .
 - Valná hromada
 - Prezident (předseda)
 - Výbor klubu
 - Dozorčí rada klubu

Valná hromada: je základním shromážděním, od kterého se odvíjí řízení sportovní organizace. Jedná se o shromáždění členů nebo delegátů, kteří účastí na valné hromadě realizují své právo na účast na řízení sportovní organizace a na rozhodování o záležitostech sportovní organizace. Má-li valná hromada proběhnout regulérně a splnit svůj účel, pak je zapotřebí respektovat několik procedurálních zásad.

První procedurální zásadou je zásada řádného svolávání valné hromady. Svolavatel valné hromady musí mít k tomuto úkonu kompetenci, vyplývající z textu stanov sportovní organizace. Pokud stavy rovněž určují způsob, jakým má být valná hromada svolána, potom je svolavatel povinen tento způsob dodržet. Ke svolání valné hromady může dojít na základě termínu odvozeného z textu (v případě výroční valné hromady) a dále na základě splnění podmínek daných stanovami (v případě mimořádné valné hromady). Podmínkou požadovanou pro svolání valné hromady může být například žádost kontrolního orgánu sportovní organizace či petice ze strany vymezeného minimálního počtu členů. Je vhodné, pokud stanovy určují minimální lhůtu, která musí uplynout mezi splněním podmínek pro svolání mimořádné valné hromady a termínem této mimořádné valné hromady.

Valná hromada:

- Projednává zprávu o činnosti a hospodaření klubu, stavu majetku, právech a závazcích.
- Projednává zprávu dozorčí rady.
- Projednává rozpočet pro následující období.
- Schvaluje podmínky členství.
- Stanovuje klubové příspěvky.
- Volí členy výboru.

Prezident (předseda):

- Svolává řádnou i mimořádnou valnou hromadu.
- Řídí zasedání výboru klubu (alespoň 1krát měsíčně).
- Uzavírá a sjednává písemně právní úkony jménem klubu.
- Uzavírá pracovně právní vztahy.

Výbor klubu:

- Projednává to, co není svěřeno valné hromadě.
- Projednává svěřené věci.
- Projednává to, co je uvedeno ve stanovách.

Dozorčí rada:

- Kontroluje účetní a finanční operace, stav hospodaření s penězi, právy a majetkem.
- Podává zprávy výboru klubu a valné hromadě.
- Předkládá návrhy v případě nedostatků.

Pro založení sportovního klubu s právní formou občanského sdružení je zapotřebí:

1. Ustavit výkonný výbor, který:

- a) Musí mít 3 osoby, 1 osoba starší 18ti let,
- b) připravuje návrh stanov valné hromadě (výroční členská schůze, konference, výroční balík...),
- c) musí splňovat povinnosti ve stanovách a to zejména:
 - - přesný název klubu,
 - - sídlo,
 - - poslání klubu (stručně – široce), např. Provozování cyklistiky ve všech jejích disciplínách, na všech věkových a výkonnostních úrovních, třídách...,
 - - nabývání a pozbývání členství,
 - - práva a povinností členů,
 - - určení orgánů klubu – výroční schůze (co se jí předkládá, co posuzuje, schvaluje, jak často se volí řídicí orgán klubu),
 - - otázky majetku, jeho správy a hospodaření s ním,
 - - osoba vystupující navenek za klub, omezení dvojí podpis.

2. Ustanovit schůzi, zvolit výbor.

3. Zpracovat zápis z ustavujícího jednání klubu:

- a) prověřit osoby vedením,
- b) zařadit do stanov výčet funkcí.

4. Registrovat stanovy klubu na Ministerstvu Vnitra České republiky a zejména:

- a) 2krát text stanov, zápis z ustavující schůze klubu ověřené podpisy, krátký průvodní dopis,
- b) veškeré potřebné informace dodat na Ministerstvo Vnitra České republiky, konkrétně na odbor všeobecné správy, oddělení volební a sdružování,

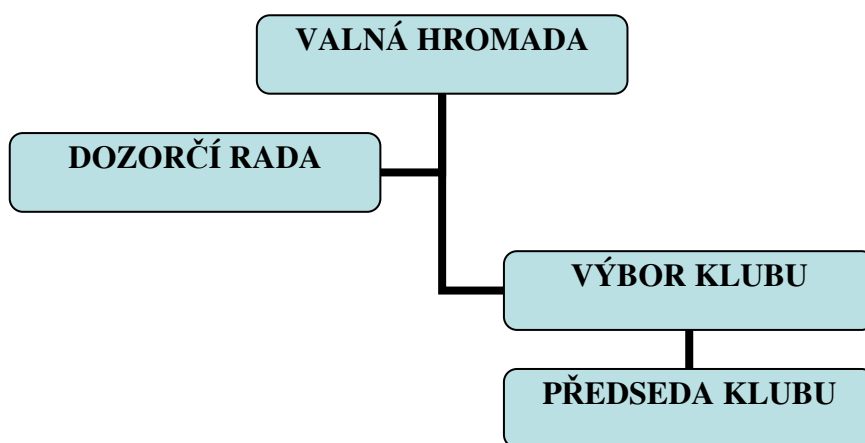
- c) zaregistrovat se do 10ti dnů od doručení návrhu (Ministerstvo Vnitra přiděluje IČO).
5. Registrovat se u finančního úřadu v místě podle sídla klubu.
 6. Zřídit bankovní účet (nepovinné).
 7. Začlenit klub na příslušný sportovní svaz a:
 - a) pořídit kopie stanov a dokladů o registraci, IČO,
 - b) vyžádat tiskopis pro registraci klubu, tiskopisy pro vydání licencí pro členy klubu,
 - c) vyplnit formuláře, zaplatit poplatky, přiložit označené fotografie.
 8. Čekat na vyřízení licencí, přihlásit se do soutěže.
 9. Provozovat činnost, účastnit se soutěží, hrát.

Pro bezproblémový chod organizace by stanovy měly:

1. Obsahovat povinnosti sportovní organizace, hájit práva svých členů či sdružených oddílů stejně jako povinnost dohlížet na dodržování povinností,
2. a) precizně rozlišovat mezi nejvyšším orgánem sportovní organizace (valná hromada, výroční schůze...) a statutárním orgánem (předseda klubu, výkonný výbor...) a kontrolním orgánem (dozorčí rada, kontrolní a revizní komise),
 - b) v případě valných hromad či výročních schůzí je potřeba rozlišovat mezi řádnou a mimořádnou a precizně definovat usnášení schopnost. U všech orgánů je nutno definovat kompetence. U kolektivních statutárních a kontrolních orgánů definovat způsob jejich ustavení, např. volbou či jmenováním,
3. stanovy by měly obsahovat základní úpravu jednání (jednací řád) orgánů klubu anebo alespoň delegovat pravomoc k vydání jednacího řádu na orgány klubu,
4. upravovat práva a povinnosti členů, způsoby nabývání a pozbývání členství, případně podmínky členství,
5. vymezovat vztah rozpočtu a finančního účetnictví,
6. způsob určení a výběru členských příspěvků,

7. obsahovat ustanovení upravující způsob vydávání a závaznost vnitřních předpisů,
8. specifikovat podmínky, z nichž občanské sdružení zaniká,
9. podmínky za nichž vznikají a fungují organizační jednotky, zejména kdo a v jakém rozsahu může jménem organizační jednotky jednat a vymezení vztahu mezi organizační jednotkou a sportovní organizací,
10. kvůli daňovým předpisům je nutné přesně specifikovat cíle a poslání organizace (zákon o dani z příjmu, zákon o dani dědické, darovací a z převodu nemovitostí). [5]

Obecné schéma občanského sdružení:



Obrázek 2.1. Obecné schéma občanského sdružení [2]

2.2.2 Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)

Podle paragrafu 105 je *společností s ručením omezeným společnost, jejíž základní kapitál je tvořen vklady společníků* a jejíž společníci ručí za závazky společnosti, dokud nebylo zapsáno splacení vkladů do obchodního rejstříku.

Společnost s ručením omezeným *může být založena jednou osobou*. Společnost s ručením omezeným s jediným společníkem nemůže být jediným zakladatelem nebo jediným společníkem jiné společnosti s ručením omezeným. Jedna fyzická osoba může být jediným společníkem nejvýše tří společností s ručením omezeným. Společnost *může mít nejvíce padesát společníků*.

Paragraf 106 říká, že: společnost odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem. Společníci ručí společně a nerozdílně za závazky společnosti do výše souhrnu nesplacených částí vkladů všech společníků podle stavu zápisu v obchodním rejstříku. Zápisem splacení všech vkladů do obchodního rejstříku ručení zaniká. Zaplacením kterémukoliv z věřitelů ručení nezaniká ani se nesnižuje jeho rozsah. Plnění za společnost poskytnuté z důvodu ručení se započítává na splacení vkladu toho společníka, který plnění věřiteli poskytl, a není-li to možné, může společník požadovat náhradu od společnosti. Nemůže-li dosáhnout této náhrady, může požadovat náhradu od společníka, jehož vklad nebyl splacen, jinak od každého ze společníků v rozsahu jeho účasti na základním kapitálu společnosti.

Označení společnosti: "společnost s ručením omezeným", postačí však zkratka "spol. s r. o." nebo "s. r. o.".

Výše základního kapitálu společnosti musí činit *alespoň 200 000 Kč*.

Výše vkladu společníka musí činit *alespoň 20 000 Kč*.

Na základním kapitálu společnosti se může každý společník účastnit pouze jedním vkladem. Výše vkladu může být pro jednotlivé společníky stanovena rozdílně, musí však být dělitelná na celé tisíce. Celková výše vkladů musí souhlasit s výší základního kapitálu společnosti.

Mají-li být poskytnuty nepeněžitě vklady na splacení vkladu, musí být ve společenské smlouvě nebo v písemném prohlášení o zvýšení vkladu nebo v prohlášení o převzetí vkladu uveden předmět nepeněžitého vkladu a částka, kterou se započítává na vklad společníka.

Společenská smlouva musí obsahovat alespoň:

- a) firmu a sídlo společnosti,
- b) určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby,
- c) předmět podnikání (činnosti),
- d) výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splácení vkladu,
- e) jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti,
- f) jména a bydliště členů první dozorčí rady, pokud se zřizuje,
- g) určení správce vkladu,
- h) jiné údaje, které vyžaduje tento zákon.

Společenská smlouva může určit, že společnost vydá stanovy, které upraví vnitřní organizaci společnosti a podrobněji některé záležitosti obsažené ve společenské smlouvě.

Před podáním návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku musí být splaceno celé emisní ážio a na každý peněžitý vklad musí být splaceno nejméně 30 %. Celková výše splacených peněžitých vkladů spolu s hodnotou splacených nepeněžitých vkladů musí však činit alespoň 100 000 Kč.

Je-li společnost založena jedním zakladatelem, může být zapsána do obchodního rejstříku, jen když je v plné výši splacen její základní kapitál. *Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku podepisují všichni jednatelé.*

Orgány společnosti: Valná hromada- je nejvyšším orgánem společnosti. Do její působnosti patří:

- a) schválení jednání učiněných jménem společnosti před jejím vznikem,
- b) schvalování řádné, mimořádné a konsolidované a v případech stanovených zákonem i mezitímní účetní závěrky, rozhodování o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů a o úhradě ztrát,

- c) schvalování stanov a jejich změn,
- d) rozhodování o změně obsahu společenské smlouvy, nedochází-li k němu na základě jiných právních skutečností
- e) rozhodování o zvýšení či snížení základního kapitálu nebo o připuštění nepeněžitého vkladu či o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení vkladu,
- f) jmenování, odvolání a odměňování jednatelů,
- g) jmenování, odvolání a odměňování členů dozorčí rady,
- h) vyloučení společníka,
- i) jmenování, odvolání a odměňování likvidátora a rozhodování o zrušení společnosti s likvidací, jestliže to společenská smlouva připouští,
- j) schvalování smluv,
- k) rozhodování o fúzi, převodu jmění na společníka, rozdělení a změně právní formy,
- l) schválení ovládací smlouvy, smlouvy o převodu zisku a smlouvy o tichém společenství a jejich změn,
- m) schválení smlouvy o výkonu funkce,
- n) schválení poskytnutí finanční asistence,
- o) další otázky, které do působnosti valné hromady svěřuje zákon nebo společenská smlouva.

Neurčí-li společenská smlouva jinak, uděluje a odvolává valná hromada prokuru. Valná hromada si může vyhradit rozhodování věcí, které jinak náleží do působnosti jiných orgánů společnosti.

Společník se zúčastňuje jednání valné hromady osobně anebo v zastoupení zmocněncem na základě písemné plné moci.

Valná hromada je schopná usnášení, jsou-li přítomni *společníci*, kteří mají *alespoň polovinu všech hlasů*, nevyžaduje-li společenská smlouva vyšší počet hlasů. Každý společník má jeden hlas na každých 1 000 Kč svého vkladu, neurčuje-li společenská smlouva jiný počet

hlasů. Valná hromada *rozhoduje alespoň prostou většinou hlasů přítomných společníků*, nevyžaduje-li zákon nebo společenská smlouva vyšší počet hlasů. [12]

2.2.3 Akciová společnost (a.s.)

Akciovou společností *je společnost, jejíž kapitál je rozvržen na určitý počet akcií o určité jmenovité hodnotě*. Společnost odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem. Akcionář neručí za závazky společnosti.

Označení společnosti: "akciová společnost" nebo zkratku "akc. spol." nebo zkratku "a. s.".

Akcie je cenným papírem, s nímž jsou spojena práva akcionáře jako společníka podílet se podle tohoto zákona a stanov společnosti na jejím řízení, jejím zisku a na likvidačním zůstatku při zániku společnosti. Osoba, která se podílí na základním kapitálu společnosti, je oprávněna vykonávat práva akcionáře jako společníka, i když společnost dosud nevydala akcie nebo zápisné listy, a to ode dne zápisu základního kapitálu, na němž se podílí, do obchodního rejstříku. Akcie mohou být vydány v souladu se zvláštním zákonem v listinné podobě (dále jen "listinné akcie") nebo v zaknihované podobě (dále jen "zaknihované akcie").

Akcie musí obsahovat:

- a) firmu a sídlo společnosti,
- b) jmenovitou hodnotu,
- c) označení formy akcie, u akcie na jméno firmu, název nebo jméno akcionáře,
- d) výši základního kapitálu a počet akcií k datu emise akcie,
- e) datum emise.

Listinná akcie musí obsahovat i číselné označení a podpis člena nebo členů představenstva, kteří jsou oprávněni jménem společnosti jednat k datu emise. Zaknihované akcie musí obsahovat číselné označení v případech, kdy to stanoví zákon.

Akcie téže společnosti mohou mít různou jmenovitou hodnotu, pokud zvláštní zákon nestanoví něco jiného.

Je-li vydáno více druhů akcií, musí akcie obsahovat označení druhu a listinné akcie musí obsahovat i určení práv s nimi spojených alespoň odkazem na stanovy. Akcie, s nimiž nejsou spojena žádná zvláštní práva (kmenové akcie), nemusí označení druhu obsahovat.

Nestanoví-li tento zákon jinak, musí být s akciemi téhož druhu spojena stejná práva. Akciová společnost musí zacházet za stejných podmínek se všemi akcionáři stejně. Jiné druhy akcií, než které upravuje zákon, nesmějí být vydávány.

Forma akcie:

- a) na jméno,
- b) na majitele.

Založení a vznik společnosti: Společnost *může být založena jedním zakladatelem, je-li zakladatel právnickou osobou, jinak dvěma nebo více zakladateli.* Soustředění akcií v rukou jedné osoby nezakládá neplatnost společnosti ani není důvodem pro zrušení společnosti soudem.

Zakládají-li společnost **dva nebo více zakladatelů**, uzavřou *zakladatelskou smlouvu*. **Jediný zakladatel** zakládá společnost *zakladatelskou listinou*.

Návrh na **zápis do obchodního rejstříku** podává **představenstvo** a **podepisují ho všichni členové představenstva**.

Základní kapitál společnosti založené s **veřejnou nabídkou akcií** musí činit *alespoň 20 000 000 Kč*, nestanoví-li zvláštní právní předpis vyšší částku. Základní kapitál společnosti založené **bez veřejné nabídky akcií** musí činit *alespoň 2 000 000 Kč*.

Jestliže zvyšuje společnost, jejíž základní kapitál je nižší než 20 000 000 Kč, základní kapitál veřejnou nabídkou, musí jej zvýšit nejméně na 20 000 000 Kč.

Zakladatelská smlouva: 1) zakladatelská smlouva nebo zakladatelská listina musí obsahovat:

- a) firmu, sídlo a předmět podnikání (činnosti),
- b) navrhovaný základní kapitál,

- c) počet akcií a jejich jmenovitou hodnotu, podobu, v níž budou akcie vydány, jakož i určení, zda akcie budou znít na jméno nebo na majitele, popřípadě kolik akcií bude znít na jméno a kolik na majitele; mají-li být vydány akcie různých druhů, jejich název a popis práv s nimi spojených, popřípadě údaj o omezení převoditelnosti akcií na jméno,
- d) kolik akcií který zakladatel upisuje, za jaký emisní kurs, způsob a lhůtu pro splacení emisního kursu a jakým vkladem bude emisní kurs splacen,
- e) splácí-li se emisní kurs akcií nepeněžitými vklady, i určení předmětu nepeněžitého vkladu a způsobu jeho splacení, počet, jmenovitou hodnotu, podobu, formu a druh akcií, jež se vydají za tento nepeněžitý vklad,
- f) alespoň přibližnou výši nákladů, které v souvislosti se založením společnosti vzniknou,
- g) určení správce vkladu,
- h) má-li být alespoň část akcií vydána na základě veřejné nabídky akcií, i údaje uvedené v části dva písm. a) až g),
- i) návrh stanov.

2) Má-li být společnost založena na základě veřejné nabídky akcií, je podmínkou platného založení společnosti schválení prospektu cenného papíru Českou národní bankou. Veřejná nabídka akcií musí obsahovat kromě údajů uvedených v části jedna též:

- a) místo a dobu upisování akcií, která nesmí být kratší než dva týdny,
- b) postup při upisování akcií, zejména zda účinnost upisování akcií při dosažení nebo překročení navrhované výše základního kapitálu bude posuzována podle toho, kdy k upsání akcií došlo, popřípadě zda bude možno krátit jednotlivým upisovatelům, kteří upíší akcie ve stejné době, počet upsaných akcií podle poměru jmenovitých hodnot jimi upsaných akcií,
- c) připouští-li zakladatelé upisování akcií převyšujících navrhovaný základní kapitál, postup při takovém upsání,

- d) určení, že zájemci mohou splácet emisní kurs akcie pouze peněžitými vklady,
- e) místo, dobu, popřípadě účet u banky nebo spořitelního a úvěrního družstva pro splacení emisního kursu,
- f) emisní kurs upisovaných akcií nebo způsob jeho určení; emisní kurs nebo způsob jeho určení musí být pro všechny upisovatele stejný, nestanoví-li zákon jinak,
- g) způsob svolání ustavující valné hromady a místo jejího konání,
- h) způsob tvoření rezervního fondu,
- i) podmínky výkonu hlasovacího práva.

Založení společnosti:

- a) na základě veřejné nabídky akcií
- b) bez veřejné nabídky akcií

Založení společnosti na základě veřejné nabídky akcií: Zakladatel nebo zakladatelé zabezpečují vytvoření základního kapitálu převyšujícího jmenovitou hodnotu jimi upsaných akcií veřejnou nabídkou akcií.

Veřejná nabídka akcií se vhodným způsobem uveřejní a její obsah nelze měnit.

Návrh stanov musí být k nahlédnutí v každém upisovacím místě.

K upsání akcie na základě veřejné nabídky akcií dochází zápisem do listiny upisovatelů. Zápis zahrnuje počet, jmenovitou hodnotu, formu, podobu, popřípadě druh upisovaných akcií, emisní kurs upsaných akcií, lhůty pro splacení upsaných akcií, firmu nebo název a sídlo právnické osoby nebo jméno a bydliště fyzické osoby, která je upisovatelem, a podpis, jinak je upsání neúčinné. Podpis upisovatele na listině upisovatelů nemusí být úředně ověřen.

Na základě veřejné nabídky akcií nelze upisovat akcie nepeněžitými vklady.

Založení společnosti bez veřejné nabídky akcií: Jestliže se zakladatelé v zakladatelské smlouvě dohodnou, že v určitém poměru upisují akcie na celý základní kapitál společnosti, nevyžaduje se veřejná nabídka akcií a konání ustavující valné hromady.

Právní postavení, které má při založení společnosti na základě veřejné nabídky akcií ustavující valná hromada, mají zakladatelé. Rozhodnutí, která jinak přijímá ustavující valná hromada, musí být obsažena v zakladatelské smlouvě.

Předchozí ustanovení platí obdobně, zakládá-li společnost bez veřejné nabídky akcií jedna právnická osoba.

Orgány společnosti:

- a) valná hromada,
- b) představenstvo
- c) dozorčí rada

Valná hromada je *nejvyšším orgánem společnosti*. Akcionář se zúčastňuje valné hromady osobně nebo v zastoupení.

Představenstvo je *statutárním orgánem*, jenž řídí činnost společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech společnosti, pokud nejsou tímto zákonem nebo stanovami vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Nevyplyvá-li ze stanov něco jiného, za představenstvo jedná navenek jménem společnosti každý člen představenstva. Členové představenstva, kteří zavazují společnost, a způsob, kterým tak činí, se zapisují do obchodního rejstříku.

Dozorčí rada *dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti společnosti.* [12]

2.2.4 Komanditní společnost (k.s.)

Komanditní společnost je společnost, v níž *jeden nebo více společníků* ručí za závazky společnosti do výše *svého nesplaceného vkladu* zapsaného v *obchodním rejstříku* (*komanditisté*) a *jeden nebo více společníků celým svým majetkem* (*komplementáři*).

Komplementářem může být jen osoba, která splňuje všeobecné podmínky provozování živnosti podle zvláštního právního předpisu a u níž není dána překážka

provozování živnosti stanovená zvláštním právním předpisem bez ohledu na předmět podnikání společnosti.

Je-li *komplementářem právnická osoba*, vykonává práva a povinnosti spojené s účastí v komanditní společnosti její statutární orgán, popřípadě jím pověřený zástupce, který splňuje podmínky podle předchozího odstavce.

Pokud dále není stanoveno jinak, použijí se na komanditní společnost přiměřeně ustanovení tohoto zákona o veřejné obchodní společnosti a na právní postavení komanditistů ustanovení o společnosti s ručením omezeným.

Společenská smlouva musí obsahovat:

- a) firmu a sídlo společnosti,
- b) určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby,
- c) předmět podnikání,
- d) určení, kteří ze společníků jsou komplementáři a kteří komanditisté,
- e) výši vkladu každého komanditisty.

Označení společnosti: "komanditní společnost", postačí však zkratka "kom. spol." nebo "k. s.". Obsahuje-li firma společnosti jméno komanditisty, ručí tento komanditista za závazky společnosti jako komplementář.

Návrh na zápis komanditní společnosti **do obchodního rejstříku** podepisují *všichni společníci* a přikládá se k němu *společenská smlouva*.

K obchodnímu vedení společnosti jsou *oprávněni pouze komplementáři*. V ostatních záležitostech rozhodují komplementáři společně s komanditisty většinou hlasů, pokud společenská smlouva nestanoví jinak. Při hlasování má každý společník jeden hlas, nestanoví-li společenská smlouva jiný počet hlasů.

Ke změně společenské smlouvy je zapotřebí *souhlasu všech společníků*, nestanoví-li tento zákon jinak. **K uzavření smluv** se vyžaduje *souhlas většiny komplementářů* spolu se *souhlasem většiny komanditistů*.

Komanditista je povinen *vložit do základního kapitálu společnosti vklad* ve výši *určené společenskou smlouvou, minimálně však 5 000 Kč*. [12]

2.2.5 Veřejná obchodní společnost (v.o.s.)

Veřejnou obchodní společností je společnost, ve které alespoň *dvě osoby podnikají pod společnou firmou a ručí za závazky společnosti společně a nerozdílně celým svým majetkem.*

Společníkem veřejné obchodní společnosti může být *jen fyzická osoba*, která splňuje všeobecné podmínky provozování živnosti podle zvláštního právního předpisu a u níž není dána překážka provozování živnosti stanovená zvláštním právním předpisem, bez ohledu na předmět podnikání společnosti.

Je-li **společníkem právnická osoba**, *vykonává práva a povinnosti spojená s účastí ve společnosti její statutární orgán*, popřípadě jím pověřený *zástupce*, který splňuje podmínky podle předchozího odstavce.

Označení společnosti: "veřejná obchodní společnost", jež může být nahrazeno zkratkou "veř. obch. spol." nebo "v. o. s.". Obsahuje-li firma jméno alespoň jednoho ze společníků, postačí dodatek "a spol.".

Společenská smlouva musí obsahovat:

- a) firmu a sídlo společnosti,
- b) určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby,
- c) předmět podnikání společnosti.

Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku *podepisují všichni společníci* a přikládá se k němu *společenská smlouva*.

Práva a povinnosti společníků: *se řídí společenskou smlouvou*. K její změně je třeba souhlasu všech společníků, nestanoví-li tento zákon jinak. Společenská smlouva může určit, že k její změně postačuje souhlas většiny společníků.

K rozhodnutí o ostatních záležitostech je zapotřebí souhlasu všech společníků, nestanoví-li společenská smlouva nebo zákon, že postačí souhlas většiny společníků.

Pokud je podle společenské smlouvy k rozhodnutí podle předchozích odstavců dostačující souhlas většiny společníků, má každý ze společníků jeden hlas. Společenská smlouva může stanovit jiný počet hlasů. [12]

2.2.6 Družstvo

Družstvo je společenstvím *neuzavřeného počtu osob* založeným *za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních anebo jiných potřeb svých členů*.

Označení společnosti: "družstvo".

Družstvo musí mít *nejméně pět členů*; to *neplatí, jsou-li jeho členy alespoň dvě právnické osoby*. Na trvání družstva nemá vliv přistoupení dalších členů nebo zánik členství dosavadních členů, splňuje-li družstvo podmínky předcházející věty.

Družstvo je *právnickou osobou*. Za porušení svých závazků odpovídá celým svým majetkem.

Členové neručí za závazky družstva. Stanovy mohou určit, že členové družstva nebo někteří z nich mají na základě rozhodnutí členské schůze vůči družstvu do určité výše uhrazovací povinnosti přesahující členský vklad na krytí ztrát družstva. Uhrazovací povinnost člena nemůže však přesáhnout trojnásobek členského vkladu.

Základní kapitál družstva tvoří *souhrn členských vkladů*, k jejichž splacení se zavázali členové družstva. *Stanovy určují výši základního kapitálu* družstva, který se zapisuje do obchodního rejstříku (zapisovaný základní kapitál). Zapisovaný základní kapitál musí činit *nejméně 50 000 Kč*.

Podmínkou vzniku členství je *splacení členského vkladu určeného stanovami* (základní členský vklad) anebo ve stanovách určené části základního členského vkladu (vstupní vklad).

Založení družstva: Pro založení se vyžaduje konání ustavující schůze družstva, která:

- a) určuje zapisovaný základní kapitál,
- b) schvaluje stanovy,
- c) volí představenstvo a kontrolní komisi.

Na ustavující schůzi družstva jsou *oprávněny hlasovat osoby, které podaly přihlášku do družstva*. Ustavující schůze družstva volí a přijímá usnesení většinou přítomných. Uchazeč o členství může vzít svou přihlášku zpět ihned po hlasování o stanovách, jestliže hlasoval proti jejich přijetí.

Ustavující schůze družstva vede k jeho založení, jestliže se na ní uchazeči o členství zavázali k členským vkladům dosahujícím stanovené částky zapisovaného základního kapitálu. Základní členský nebo vstupní vklad musí být splacen do 15 dnů od konání ustavující schůze družstva určenému členu představenstva způsobem stanoveným členskou schůzí.

Družstvo vzniká dnem zápisu do obchodního rejstříku. Před podáním návrhu na tento zápis musí být splacena alespoň polovina zapisovaného základního kapitálu.

Návrh na zápis je povinno podat představenstvo. Návrh na zápis podepisují všichni členové představenstva. K návrhu na zápis se přikládá:

- a) stejnopis notářského zápisu o ustavující schůzi družstva a stejnopis notářského zápisu o rozhodnutí ustavující schůze družstva o schválení stanov,
- b) stanovy družstva,
- c) doklad o splacení stanovené části zapisovaného základního kapitálu.

Stanovy družstva musí obsahovat:

- a) firmu a sídlo družstva,
- b) předmět podnikání (činnosti),
- c) vznik a zánik členství, práva a povinnosti členů k družstvu a družstva k členům,
- d) výši základního členského vkladu, popřípadě i výši vstupního vkladu, způsob splácení členských vkladů a vypořádání členského podílu při zániku členství,
- e) orgány družstva a počet jejich členů, délku jejich funkčního období, způsob ustavování, působnost a způsob jejich svolávání a jednání,
- f) způsob použití zisku a úhrady případné ztráty,

- g) tvorbu a použití nedělitelného fondu,
- h) další ustanovení, vyplývá-li to z tohoto zákona.

Je-li podle stanov podmínkou členství též pracovní vztah člena k družstvu, mohou stanovy obsahovat úpravu tohoto vztahu.

O změně stanov rozhoduje členská schůze. Představenstvo družstva je povinno do 30 dnů od schválení změny stanov uvědomit o tom rejstříkový soud.

Orgány družstva:

- a) členská schůze,
- b) představenstvo,
- c) kontrolní komise,
- d) další orgány družstva podle stanov.

Členská schůze je *nejvyšším orgánem družstva*.

Představenstvo *řídí činnost družstva a rozhoduje o všech záležitostech družstva, které nejsou tímto zákonem nebo stanovami vyhrazeny jinému orgánu.*

Představenstvo je *statutárním orgánem družstva*.

Kontrolní komise je *oprávněna kontrolovat veškerou činnost družstva a projednává stížnosti jeho členů*. Odpovídá pouze členské schůzi a je nezávislá na ostatních orgánech družstva. Kontrolní komise má *nejméně tři členy*. [12]

2.3 Sportovní management

Sportovní management pojednává o způsobu řízení tělovýchovných a sportovních svazů, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které mají alespoň zčásti podnikatelský charakter. Dále pojednává o způsobu řízení výroby sportovního zboží či provozování placených sportovních služeb. Vznik pojmu „sportovní management“ si vynutila samotná sportovní praxe za účelem efektivního využívání finančních prostředků, které do sportu plynou. V praxi se vedle pojmu „sportovní management“ užívá také pojem „management sportu“ nebo „management tělesné výchovy a sportu“.

Sportovní management se dělí na *dvě základní oblasti* a to:

- a) sport,
- b) management.

Komponent managementu nezahrnuje pouze řídicí manažerské funkce, jako plánování, organizování, vedení lidí či kontrolu, ale oblasti jako jsou účetnictví, právo, komerce, finance, marketing a ekonomie. Na druhé straně komponent sportu zahrnuje oblasti diváctví a oblasti služeb ve sportu. [4]

Podle J.B. Parkse ([9], str. 8) „jsou pro sportovní management charakteristické tři jedinečné aspekty, které odlišují sportovní management od jiného řízení v podnikání:

- sportovní marketing,
- podnikání ve sportu,
- zaměstnání v průmyslu, který vyrábí sportovní zboží“.

Sportovním manažerem *podle E. Čáslavové* ([1], str. 25) je:

- manažer na úrovni vedení sportovní činnosti,
- manažer na úrovni řízení určitého sportovního spolku
- manažeři v podnikatelském sektoru

„Manažer na úrovni vedení sportovní činnosti, což je vedoucí sportovních družstev i jednotlivců ve vyšších soutěžích, specialista vyškolený pro sportovní akce, specialista pro uplatnění sportu ve volném čase lidí, specialista pro zdravotně handicapované lidi.

Manažer na úrovni řízení určitého sportovního spolku, který je členem výkonných výborů sportovních a tělovýchovných svazů, sekretář svazu, vedoucí sportovních středisek.

Manažeři v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných služeb, vedoucí fitness, vedoucí výroby sportovního nářadí a náčiní, pracovníci reklamních a marketingových agentur“.

2.4 SWOT analýza

Podle P. Kotlera a K.L.Kellera je SWOT analýza ([6], str. 90) : „celkové vyhodnocení silných a slabých stránek společnosti, příležitostí a hrozeb. Zahrnuje monitorování externího a interního marketingového prostředí“.

Analýza externího prostředí:

- Příležitosti (Opportunities)
- Hrozby (Threats)

Každá podnikatelská jednotka by měla mít přehled o nejnovějších vývojových trendech a ke každému trendu musí vedení najít příležitosti a hrozby s ním spojené.

Hlavním účelem zkoumání prostředí je nalézt nové **příležitosti**, přičemž dobrý marketing je v mnoha ohledech uměním nalézat a rozvíjet příležitosti a vydělávat na nich.

Existují tři hlavní zdroje příležitostí:

- a) dodávat něco, čeho je nedostatek,
- b) dodávat něco, co již existuje, novým nebo lepším způsobem (zeptat se spotřebitelů na rady, požádat spotřebitele o svůj názor na ideální výrobek, službu, nebo použít metodu spotřebního řetězce),
- c) zcela nový výrobek nebo služba.

K vyhodnocení příležitostí mohou společnosti používat **analýzu tržních příležitostí (MOA = market opportunity analysis)**, jejíž pomocí určí atraktivitu a pravděpodobnost úspěchu:.

- a) Může být užitek představující příležitosti vyjádřen natolik přesvědčivě, aby definoval cílový trh?
- b) Může být cílový trh lokalizován a dosažen pomocí nákladově efektivních mediálních a obchodních kanálů?
- c) Má společnost přístup, vlastní nějaké klíčové důležité přednosti a zdroje, který by přinesly zákazníkům, užitek?

- d) Dokáže společnost poskytnout užitek lépe než jakýkoliv aktuální nebo potenciální konkurent?
- e) Jaký bude poměr návratnosti finančních prostředků?

Další část externího prostředí představují **hrozby**, jenž jsou výzvou představovanou nějakým nepříznivým trendem nebo vývojem, které by mohly vést, pokud nedojde k určitým obranným marketingovým krokům, k poklesu obratu nebo zisku. Hrozby mohou mít závažný charakter, nebo také mohou být natolik malé, že je není potřeba se jimi zabývat.

Jakmile vedení identifikuje významnější příležitosti a hrozby, může charakterizovat celkovou atraktivitu podnikatelských činností.

Analýza interního prostředí:

- Silné stránky (Strengths)
- Slabé stránky (Weaknesses)

Každá firma potřebuje vyhodnotit své silné a slabé stránky. Je otázkou, zda je správné se omezovat na ty příležitosti, které korespondují se silnými stránkami, nebo zda je zapotřebí i zvažovat příležitosti, pro něž je potřeba si určité silné stránky získat nebo si je vytvořit.

Jakmile společnost provede SWOT analýzu, může přistoupit ke stanovení specifických cílů na plánovací období = **formulace cílů**. Aby systém řízení podle cílů fungoval, musí cíle společnosti splňovat čtyři kritéria:

- Musí být uspořádány hierarchicky, a to od toho nejdůležitějšího k nejméně důležitému.
- Kdykoliv je to možné, měly by být cíle určeny kvantitativně (*cíl „zvýšit návratnost investic“ je lépe formulován, pokud zní: „zvýšit do tří let návratnost investic na 25%“*).
- Cíly by měly být realistické.
- Cíle musí být konzistentní (*není možné maximalizovat prodej na základě slev a zisk současně*). [6]



Obrázek 2.2. SWOT analýza [10]

2.5 Dotazník

Jedna z forem sociologického výzkumu je dotazník, který se používá tam, kde je potřeba získaný materiál podrobit kvantitativní analýze, bývá tedy spojen s matematicko-statistickou metodou. Vyhodnocení dotazníku provádí pomocí grafů a tabulek.

Výhody dotazníku:

- malé náklady,
- pokrývá velký počet respondentů,
- vyžaduje relativně málo času při vyplňování, tak i při zpracování,
- nenáročný na počet výzkumných pracovníků,
- dává možnost respondentům s rozmyšlením se odpovědi.

Nevýhody dotazníku:

- je neosobní,
- vyplnění nepravdivých informací,
- nezájem respondentů o vyplnění,
- vynechávání odpovědí,
- nepochopení otázky,
- omezenost výběru odpovědí.

Všeobecné zásady k vytvoření dotazníku:

- jasné vytýčení problému,
- dobrá znalost prostředí sledovaného jevu,
- správnost a účelnost otázek.

Dotazník by měl každou otázku vztahovat k hlavnímu problému, jednoduché otázky klást na začátek dotazníku a choulostivé otázky si nechat na konec. Nepřehánět s kvantitou kladených otázek – časem vede k únavě. Otázky formulovat jasně a srozumitelně, otázky mít napsány jednoznačně, vyhnout se možnostem dvojího chápání otázky. Vyhnout se otázkám sugestivním a zavádějícím.

Typy otázek:

- Otevřené (respondent odpovídá svými slovy, nevýhodou je volnost odpovědí a náročnější vyhodnocení výsledků).
 - Polootevřené/ Polouzavřené (respondent má vedle výčtu odpovědí ještě možnost „jiná odpověď“).
 - Uzavřené (dotazovaný má na výběr z několika možností odpovědí).
- [3]

3 FINANCE VE SPORTU

3.1 Sport a stát

Vláda vypomáhá sportu dotacemi ze státního rozpočtu. Občanská sdružení ve sportu mají možnost získat ze státního rozpočtu dva typy účelových dotací:

- Neinvestiční.
- Investiční.

Na dotace *není právní nárok*. Výše dotace nesmí přesáhnout 70% rozpočtových ani skutečných výdajů na daný projekt údržby, resp.investic a je nutno ji vyčerpat do 31.12. běžného roku. O dotaci může žádat jen řádně zaregistrované občanské sdružení s hlavním zaměřením činnosti na tělovýchovu a sport, s působností v minimálně 10ti krajích České republiky a musí mít vypořádány závazky vůči státu.

Stát vypomáhá osmi programy neinvestičních dotací, přičemž základní členění je z hlediska reprezentace:

- Státní sportovní reprezentace a talenty (3 programy).
- Veřejně prospěšné programy = Sport pro všechny (5 programů).

Z hlediska rozvoje materiálně technických podmínek sportu se poskytují peníze přes:

- program na pořízování a technické zhodnocení investičního majetku v tělovýchovných a sportovních organizacích,
- program na pořízování a technické zhodnocování investičního majetku ve sportovní reprezentaci. [8]

3.2 Finanční zdroje sportovních klubů

Existuje několik klasifikačních hledisek pro rozdělení ekonomických zdrojů. V tělovýchovných jednotách a sportovních klubech ve formě občanského sdružení se hojně využívá neplacená práce svých členů. Rozlišujeme vlastní a cizí zdroje, finanční a nefinanční zdroje a podrobněji peněžní a nepeněžní zdroje. Daně nám rozlišují daňové a nedaňové příjmy. Z jiného hlediska se u neziskových organizací používá možnost samofinancování. Potom zde rozeznáváme zdroje získané, vytvořené vlastní činností klubu a ty, které pro svou

činnost získáváme z jiných zdrojů mimo sportovní prostředí (veřejné rozpočty, firmy...). S těmahle zdroji je spjata značné riziko a nestabilita získávání těchto peněz. Finanční zdroje sportovních klubů lze rozdělit do několika skupin a podskupin:

a) Tradiční zdroje financování sportovních klubů a tělovýchovných jednot v ČR z hlavních činností:

- členské příspěvky,
- dary,
- patronáty,
- příspěvky municipalit,
- příspěvek od zastřešující sportovní organizace,
- dotace od státu,
- vstupné na sportovní akce,
- startovné,
- úroky z uložených vkladů.

b) Zdroje financování z doplňkových činností:

- sponzorské příspěvky,
- nájemné z klubových sportovních zařízení,
- drobné klubové suvenýry, upomínkové předměty,
- klubové restaurace a ubytovací zařízení,
- bankovní půjčky a výpůjčky od členů klubu.

c) Speciální aktivity poskytující zdroje pro zabezpečení sportovního procesu:

- 1) nesportovní aktivity:
 - - taneční zábava, burzy, aktivní výpomoci v místě bydliště,
- 2) sportovní aktivity:
 - - organizování a realizace sportovních kurzů a tréninkových táborů, akademie, prodej občerstvení členy klubu. [8]

3.2.1 Členské příspěvky

Ve sportovních klubech v České republice se vybírají tradičně, lze je rozdělit na *tři základní skupiny*:

- zápisné (platí se jednorázově při vstupu do klubu = poplatek za evidenci),
- členské příspěvky (platí se 1krát ročně),
- oddílové příspěvky (platí se 1krát měsíčně/ročně; slouží k financování činnosti klubu).

Výši členských příspěvků stanovuje *valná hromada*. Musí být uvedeno, jakým způsobem je to provedeno. [8]

3.2.2 Dary

Dary dávají členové sportovního klubu, příznivci atd., ale bez nároku na protislužbu. Dary mohou mít peněžní i nepeněžní formu (náradí, dresy, pozemky...). Nadace a nadační fondy poskytují dary, ale tyto zdroje příjmů začínají organizace využívat až v posledních letech. [8]

3.2.3 Patronáty

Zejména u velkých firem, které poskytnou velký obnos peněz na podporu mládežnických družstev v klubu. Je to řešeno *darovacím zákonem*. [8]

3.2.4 Příspěvky municipalit

Obce v České republice pomáhají tělovýchovným jednotám a sportovním klubům. Velmi často se využívá nepeněžního plnění (poskytnutí materiálu na opravu sportovního zařízení atd.). Často se také využívá pronájmu sportovního zařízení za symbolickou cenu. [8]

3.2.5 Příspěvek od zastřešující sportovní organizace

V České republice je zvláštností, že zastřešující organizace jako je ČSTV, Sokol atd. jsou spoluvlastníci loterijní společnosti SAZKA a.s.. Díky tomu disponují vlastním finančním

zdrojem nezávislým na jiných subjektech. To umožňuje poskytovat příspěvky nižším článkům jednak na hlavní činnost, jednak na údržbu a provoz sportovních zařízení. Příspěvky na činnost přicházejí do sportovních oddílů po svazové linii. Příspěvky na provoz a údržbu sportovních zařízení po tzv. Územní linii. [8]

3.2.6 Dotace od státu

Vždy se jedná o účelovou dotaci, v současnosti realizovanou přes osm vypsáných vládních programů státní podpory sportu. [8]

3.2.7 Vstupné na sportovní akce

Je to jeden z tradičních zdrojů finančních prostředků. V našich poměrech je významným zdrojem příjmů u hokeje a fotbalu, u dalších sportů je už méně významným. Naopak u motoristických závodů je jeden z nejdůležitějších zdrojů příjmů. Výše vstupného závisí na úrovni soutěže, která se hraje. Na vesnici se hojně využívá *dobrovolného vstupného*, které je bráno jako dar a je *osvobozeno od daně*. [8]

3.2.8 Startovné

Převážně u individuálních sportů a několikadenních turnajů, kterých se účastní více družstev. Organizátorovi slouží k pokrytí nákladů spojených s pořádáním sportovní akce. [8]

3.2.9 Úroky z uložených vkladů

Při současné výši úrokové míry na běžných účtech je tento zdroj příjmů zanedbatelný. [8]

3.2.10 Sponzorské příspěvky

Sportovní klub získává peněžní prostředky na provoz, soutěž, vybavení atd. od sponzora, který naopak očekává určitou protislužbu. Nejčastěji se jedná o: loga na klubových dresech, loga na vstupních branách, mantinelech, reklama na klubovém webu, na klubovém nářadí atd.

Velmi často bývá taktéž využívání nefinanční forma sponzoringu. Firma zaplatí klubové oblečení s logem firmy nebo výstroj, náradí a náčiní označené firemním znakem. Velmi často se sponzoringu využívá při pořádání různých sportovních akcí, kdy musí být sponzor řádně prezentován.

V Česku je tahle forma získávání peněz považována za reklamu, je nutno ji zahrnout do doplňkové činnosti, která je plně zdaňována. Často bývají sponzorské smlouvy za darovací. [8]

Získávání sponzorů a jednání s nimi

Spolupráce a jednání se sponzory má výrazně individuální charakter. Manažer v dnešní době už neuspěje s tím, že nabídne reklamu na dresech nebo ve sportovním zařízení. Manažer musí budoucímu sponzorovi nabídnout atraktivnější podmínky než jiní. Musí mít zjištěno, zda sponzorovi jde o image firmy, zvýšení popularity je ho firmy nebo kontakty s V.I.P. Manažer by měl sledovat inzertní noviny a časopisy. Dále by měl sestavit seznam podnikatelských aktivit v daném regionu, zhodnotit stávající sponzorská spojení z hlediska hlavních partnerů. [3]

Sponzorování v našich daňových zákonech

Pojem sponzoring se nevyskytuje v zákoně č. 586/1992 o dani z příjmů. Zákon pouze upravuje možnost poskytovat dary za určitých podmínek, které jsou pro fyzické osoby uvedeny v § 15 odst. 8 a pro právnické osoby v § 20 odst. 5.

V § 15 odst. 8 se praví: „*Od základu daně lze odečíst hodnotu daru poskytnutých obcím a právnickým osobám se sídlem na území ČR na účely tělovýchovné a sportovní pokud úhrnná hodnota darů ve zdaňovacím období přesáhne 2% ze základu daně anebo činí alespoň 1000 Kč. V úhrnu lze odečíst nejvýše 10% ze základu daně.* ([7], str. 98)

V § 20 odst. 8 obsahuje následující ustanovení: „*Od základu daně sníženého podle § 34 lze odečíst hodnotu darů poskytnutých obcím a právnickým osobám se sídlem na území ČR na účely tělovýchovné a sportovní pokud hodnota daru činí alespoň 2000 Kč. V úhrnu lze odečíst nejvýše 2% ze základu daně.* ([7], str. 98)

3.2.11 Drobné klubové suvenýry, upomínkové předměty

V České republice je tato komerční aktivita finančně zajímavá jen u nejpobulárnějších sportů. Komerční úspěch je založen na dlouholeté tradici a úrovni soutěže, které se mužstvo účastní. [8]

3.2.12 Nájemné z klubových sportovních zařízení

Typické pro Českou republiku, kde jsou 2/3 všech sportovních zařízení v majetku tělovýchovných jednot a sportovních klubů. Daňové problémy převážně řeší založením obchodní společnosti, která dané zařízení spravuje. [8]

3.2.13 Klubové restaurace a ubytovací zařízení

Tradiční aktivita, kdy sokolské jednoty u nově vybudovaných sokoloven vyčleňovaly prostory pro hospody, ubytovny. [8]

3.2.14 Bankovní půjčky a výpůjčky od členů klubu

V současnosti si mohou sportovní kluby i jednoty *půjčovat i u bank* peníze, a protože většinou mají i majetek, tak by to neměl být vážný problém. Bohužel je to v rámci České republiky z důvodů vysokých úroků krajně nevýhodné. *Výpůjčky od členů klubu* jsou další z možností získání dočasného obnosu peněz, avšak je to velmi málo využívaná alternativa. [8]

3.2.15 Nesportovní aktivity

Čisté výtěžky z těchto aktivit jsou zdrojem financování. Mezi nesportovní aktivity můžeme zařadit *tzv.společenské akce*, kde sport zpravidla nebývá hlavní náplní. Další z možností jsou *burzy* (převážně s použitým sportovním zařízením). Mezi nesportovní aktivity také řadíme *aktivní výpomoci v místě bydliště*, kde se zpravidla jedná o pomoc vesnických klubů na úpravách veřejných prostor a jejich okolí. Odměna vesměs bývá v nepeněžní formě (např.vybavení do klubovny). [8]

3.2.16 Sportovní aktivity

Mezi sportovní aktivity se řadí *organizování a realizace sportovních kurzů* (volně přístupné i pro nečleny klubu, kteří po zaplacení určité výše poplatku absolvují předem daný počet lekcí, kurz... Další z aktivit je *organizování a realizace tréninkových táborů*, což je opět organizováno i pro nečleny, po zaplacení určitého poplatku je možnost zúčastnit se. Do sportovních aktivit taktéž řadíme *prodej občerstvení členy klubu*, kdy se tak děje v době určitých společenských akcí, kde se klub nějakým způsobem angažuje. [8]

4 ZALOŽENÍ, PROVOZ A ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SPORTOVNÍ ORGANIZACE

4.1 Seznámení se s CK HOBBY Bohumín

Prapříčina vzniku tohoto cyklistického klubu se nachází v zaujetí pozdějších zakladatelů, kteří milují cyklistiku a obávali se lenosti, civilizačních chorob a dalších neduh téhle doby. Od myšlenky k realizaci uběhla relativně dlouhá doba, kdy se termín založení klubu stále odkládal. Největší nadšenec téhle myšlenky byl Jiří Foltyn, který musel své starší kolegy popohánět, aby tahle myšlenka nezůstala jen v hlavách těchto milovníků cyklistiky. Nakonec se vše podařilo a CK HOBBY Bohumín už čtvrtý rok zdárně funguje, pořádá několikrát do týdne společné tréninky, na jaře cestují na cyklistické soustředění a společně se účastní závodů Slezského poháru amatérských cyklistů.

Cyklistický klub CK HOBBY Bohumín byl **založen 18. ledna 2008** na ustavující valné hromadě v prostorách prodejny CYKLO - SPORT Pastušek. Zakladateli byli: Ing. Jiří Foltyn, Jiří Holeš, Vlastimil Pastušek, Boris Russnák a Ing. Lubomír Vyoral.

A jak vznikl samotný název klubu HOBBY? Vykryštalizoval z původní myšlenky, proč se vlastně klub zakládá: „jde přece o potěšení, protože cyklistika a jízda na kole je náš koníček, naše HOBBY!“ Při kontrole pravopisu anglického slova „HOBBY“ bylo zjištěno, že „HOBBY“ není jen překlad slova pro zálibu, koníček, ale i název dravého ptáka Luňáka červeného. **Logo klubu** bylo na světě – **silueta Luňáka**.

Dne **19. února 2008** byl po několika připomínkách ministerstva vnitra České republiky a doplnění stanov konečně klub **zaregistrován**.

Co napsat závěrem? Popřát klubu, aby se držel filozofie deklarované už v samotném názvu klubu, a to být klubem, kde na prvním místě je slovo „chci“, protože mě to baví, je to můj koníček, je to má životní filosofie.

Bývalý výborný závodník a trenér bohumínských cyklistů Jiří Mainuš měl v kanceláři nezapomenutelný citát: „*Chtěl bych neznamenať nic, ale chci děláť divy!*“ [11]



Obrázek 4.1. CK HOBBY Bohumín; Zdroj vlastní



Obrázek 4.2. CK HOBBY Bohumín; Zdroj vlastní

4.2 Stanovy CK HOBBY Bohumín

Základní ustanovení:

- a) Cyklistický klub HOBBY Bohumín o.s. (dále jen CK) je dobrovolným sdružením fyzických osob provozující tělovýchovu a sport.
- b) Sídlem CK je Bohumín ul. Masarykova 418 PSC: 735 81

Poslání a cíle: *Základním posláním CK je :*

- a) organizovat sportovní činnost v rámci zapojení do sportovních, tělovýchovných a turistických aktivit, vytvářet pro ni materiální a tréninkové podmínky,
- b) podpora výkonnostního a rekreačního sportování občanů a mládeže,
- c) vytvářet ekonomickou základnu pro plnění svých cílů, a to zejména vlastní činností,
- d) budovat, provozovat a udržovat tělovýchovná a jiná zařízení, která vlastní nebo užívá,
- e) vést své členy a ostatní účastníky tělovýchovného procesu v CK k dodržování základních etických, estetických a mravních pravidel, umožnit jim širokou informovanost v oblasti tělesné kultury a kultury vůbec,
- f) hájit zájmy členů CK za tím účelem spolupracovat s orgány obce, s ostatními organizacemi (např. ČSTV, sportovními svazy apod.) i jednotlivci.

Orgány CK:

- a) výroční členská schůze,
- b) výkonný výbor,
- c) revizní komise.

Nejvyšším orgánem CK je výroční členská schůze složená ze všech členů CK. Výroční členská schůze se koná *nejméně jednou za rok*. Pokud o její svolání požádá 1/3 členů CK, popř. výkonný výbor nebo předseda, koná se nejpozději do 1 měsíce od doručení takového podnětu.

Výroční členská schůze zejména:

- a) rozhoduje o zániku CK a v tomto případě současně i o majetkovém vypořádání,
- b) rozhoduje o názvu, sídle a symbolice CK,
- c) rozhoduje o přijetí a změnách stanov CK,
- d) volí výkonný výbor a revizní komisi; funkční období volených členů výkonného výboru a revizní komise je čtyřleté,
- e) rozhoduje o rozpuštění CK,
- f) schvaluje a projednává zprávu o hospodaření a majetku CK schvaluje rozpočet výkonného výboru,
- g) stanoví hlavní směry činnosti CK pro příští období,
- h) schvaluje a vydává organizační řád a další interní předpisy, ve kterých upraví vztahy CK.

Výroční členská schůze je usnášeníschopná za přítomnosti *nadpoloviční většiny všech členů s hlasem rozhodujícím*. K platnosti usnesení valné hromady je zapotřebí souhlasu aspoň 3/5 většiny přítomných, pokud Výroční členská schůze nerozhodne jinak.

V případě, že půl hodiny po plánovaném zahájení není přítomna nadpoloviční většina členů s hlasem rozhodujícím, je valná hromada usnášeníschopná v počtu přítomných.

Valnou hromadu svolává Výkonný výbor CK.

Výkonným orgánem Výroční členská schůze je *výkonný výbor*. Výkonný výbor zabezpečuje plnění úkolů CK v období mezi jednotlivými výročními členskými schůzemi. Rozhoduje ve všech věcech, pokud nejsou ve výlučné pravomoci výroční členské schůze, přičemž výroční členská schůze si může vyhradit rozhodnutí v dalších otázkách.

Výkonný výbor má počet členů stanovený zpravidla podle velikosti členské základny na každé valné hromadě. Vždy však má předsedu a pokladníka. Počet členů výkonného výboru musí být lichý. Předseda svolává výkonný výbor podle potřeby, nejméně však jednou za čtvrtletí.

Statutárním orgánem CK je *předseda a jeden člen výkonného výboru*.

Výkonný výbor zejména :

- a) zabezpečuje plnění usnesení výroční členské schůze,
- b) organizuje a řídí činnost CK,
- c) připravuje podklady pro výroční členskou schůzi, a to zejména k rozpočtu, hlavním směrům činnosti, k rozdělení dotací a příspěvků od státu, ČSTV, jiných organizací a fyzických osob,
- d) dbá o hospodárné využívání a o údržbu majetku CK,
- e) spolupracuje se sportovními svazy,
- f) zajišťuje operativní spolupráci s místními orgány obcí, s podniky, ostatními sportovními kluby, jinými organizacemi a fyzickými osobami,
- g) zabezpečení činnosti CK vytváří profesionální aparát v nezbytně nutném rozsahu,
- h) volí předsedu a pokladníka CK.

Výkonný výbor je **schopen se usnášet**, je-li přítomna *nadpoloviční většina jeho členů*. K platnosti usnesení výkonného výboru je zapotřebí souhlasu nadpoloviční většiny přítomných.

Revizní komise provádí revizi hospodaření výkonného výboru. Počet jejích členů a její statut schvaluje valná hromada.

Společné zásady členství:

- členem CK se může stát na základě své svobodné vůle každá fyzická osoba, která souhlasí s posláním CK. O přijetí za člena rozhoduje výkonný výbor, který stanoví podmínky pro vstup členů, a to podle obecných zásad členství schválených výroční členskou schůzí,
- výši členských příspěvků stanoví výkonný výbor,
- registraci členů, otázku členských průkazů apod. upraví výroční členská schůze svým interním předpisem.

Základní práva řádných členů CK jsou:

- a) účastnit se dle svých zájmů, schopností a možností sportovního, tělovýchovného, kulturního a společenského života v rámci CK jako celku a to za podmínek Stanov CK a v případě účasti v soutěžích českých sportovních svazů, též podmínek jejich soutěžních řádů, pokud byly v CK závazně přijaty,
- b) účastnit se všech akcí, školení a seminářů, které podle povahy svého zaměření umožňují odborný a výkonnostní růst, s právem podílet se na všech výhodách, které z členství vyplývají,
- c) uplatňovat své vlastní názory, návrhy i kritiku a to podle povahy buď přímo anebo prostřednictvím zástupce člena CK v orgánech CK,
- d) účastnit se jednání orgánů CK jedná - li se o jeho činnosti nebo chování,
- e) volit a být volen od 18 – ti let věku do všech volených orgánů CK.

Základní povinnosti řádných členů CK jsou:

- a) dodržovat stanovy a ostatní vnitřní předpisy CK a základní etické a mravní normy sportovce,
- b) plnit usnesení a rozhodnutí orgánů CK,
- c) šetřit, chránit a zvelebovat majetek, který slouží CK k zabezpečení jeho činnosti, jakož i usilovat o jeho dobré jméno,

- d) řádně a včas platit příslušné příspěvky, jakož i jiné poplatky související s jeho členstvím a činností v CK pokud o tom příslušný orgán CK podle stanov rozhodl,
- e) řádně plnit funkce a úkoly, jimiž byl člen pověřen,
- f) aktivně odpracovat počet brigádnických hodin schválených na výroční členské schůzi pro zajištění činnosti klubu, sportovních a rekreačních cyklistických akcí.

Řádné členství zaniká:

- a) vystoupením člena,
- b) vyškrtnutím pro neplnění základních povinností, o vyškrtnutí rozhoduje výkonný výbor,
- c) vyloučením pro závažné provinění neslučitelné s členstvím, o vyloučení rozhoduje výkonný výbor,
- d) úmrtím člena či zánikem CK (dobrovolným rozpuštěním, sloučením s jiným sdružením anebo pravomocným rozhodnutím ministerstva o jeho rozpuštění).

Další organizační jednotky sdružení: *další organizační jednotky nebudou zřízeny.*

Majetek CK a hospodaření: zdrojem majetku CK jsou zejména:

- a) příspěvky členů CK,
- b) příjmy případně dosahované v souvislosti s vlastní činností CK, zejména v souvislosti s provozováním tělovýchovných a sportovních zařízení, která CK vlastní nebo užívá, a organizováním sportovní, tělovýchovné činnosti,
- c) příjmy od sponzorů, z prodeje reklamních předmětů a pronájmu reklamních ploch,
- d) příspěvky a dotace od sportovních svazů,
- e) státní příspěvky, dotace od ČSTV a jiných organizací a osob,

- f) majetek převedený do vlastnictví CK členem CK.

Majetek CK je ve vlastnictví CK jako celku. O převodech vlastnického práva k majetku kromě majetku nemovitého, i o jeho nabývání a pozbývání a o všech dalších dispozicích s ním, rozhoduje výkonný výbor. O veškerých dispozicích (nabývání, pozbývání apod.) s nemovitým majetkem rozhoduje výroční členská schůze.

Zásady hospodaření upravuje interní předpis CK.

Vlastní činnost CK se řídí zásadami, schválenými výroční členskou schůzí. Tyto zásady rovněž upraví postup CK při jejím případném vstupu do s. r o., společného podniku apod. Příjmy plynoucí z činnosti rozděluje valná hromada s přihlédnutím k potřebám a zájmům CK.

Jednání jménem CK: jménem CK jedná předseda a jeden člen výkonného výboru.

Závěrečná ustanovení:

- Cyklistický klub HOBBY Bohumín o.s. vznikl z rozhodnutí fyzických osob na ustavující valné hromadě.
- Tyto stanovy byly schváleny ustavující valnou hromadou dne 18. ledna 2008 v Bohumíně.
- Práva a povinnosti stanovami výslovně neupravená se řídí příslušnými právními předpisy v platném znění.
- Tyto stanovy nabývají účinnosti dnem registrace sdružení.

4.3 Rozpočet CK HOBBY Bohumín

Jelikož CK HOBBY Bohumín pronajímá v zimních měsících tělocvičnu, pořádá závody, účastní se mistrovských soutěží, platí registrační poplatky, startovné, nakupuje nové dresy s logem klubu... Na opačné straně vybírá registrační poplatky za členství v klubu, získává dotace od sponzorů, od města, získává odměny z pořádání akcí, získává dotace od fyzických i právnických osob atd., tak se v klubu ročně protočí desítky tisíc korun. Jelikož klub je ještě relativně mladý a letos funguje svou čtvrtou sezónu, tak jsem zpracoval „jen“ tři rozpočty z let 2008 – 2010 z činnosti klubu.

Výkaz příjmů a výdajů za rok 2008

	POPIS	CELKEM (Kč)
NÁKLADY	Energie (el., plyn, teplo, voda)	
	Nájmy	4 640
	Opravy a údržba	
	Investice	
	Poplatky za služby (tel, internet, pošt., bank., odvoz odp.)	181
	Splátky půjček a úvěrů	
	Doprava a přeprava	
	Propagace	
	Osobní náklady (mzdové - správce, trenér, vedoucí družstva, rozhodčí...)	
	Účastnické a registrační poplatky, startovné	11 190
	Poskytnuté příspěvky (mezi organizačními složkami, členské)	
	Daně (silniční, z nemovitostí, ostatní daně a poplatky)	
	Náklady spojené s pořádáním akcí	
	Ostatní náklady jinde nezařazené	25 193
	Daň z příjmu	
	NÁKLADY CELKEM	41 204
VÝNOSY	Tržby z prodeje majetku	
	Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb	
	Tržby z pronájmu a reklamy	
	Tržby z pořádání akcí	
	Členské a oddílové příspěvky	3 500
	Dotace od nadřízené (zastřešující) organizace	
	Dotace z rozpočtu města (na činnost, pořádání akcí, opravy a investice)	8 425
	Dotace kraje, státu, EU	
	Dotace a sponzorské dary ostatních právnických a fyzických osob	35 380
	Ostatní příjmy jinde nezařazené	5
	VÝNOSY CELKEM	47 310
	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	6 106

Tabulka 4.1. Výsledovka CK HOBBY Bohumín

Zdroj: vlastní

Výkaz příjmů a výdajů za rok 2009

	POPIS	CELKEM (Kč)
NÁKLADY	1 Energie (el., plyn, teplo, voda)	
	2 Nájem	4 640,00
	3 Materiálové náklady	18 372,00
	4 Investice	
	5 Poplatky za služby (tel, internet, pošt., bank., odvoz odp.)	181,00
	6 Splátky půjček a úvěrů	
	7 Doprava a přeprava	
	8 Občerstvení	260,00
	8 Osobní náklady	
	10 Účastnické a registrační poplatky, startovné	11 190,00
	11 Poskytnuté příspěvky (mezi organizačními složkami, členské)	
	12 Daně (silniční, z nemovitostí, ostatní daně a poplatky)	
	13 Ostatní náklady jinde nezařazené	6 561,00
	14 Náklady (1-13) neuznávané za náklady (§25 nebo 24) (ř.40)	41 204,00
	15 Náklady spojené s pořádáním akcí	
	16 Daň z příjmu	0,00
	A NÁKLADY CELKEM (14+15+16)	41 204,00
VÝNOSY	1 Tržby z prodeje majetku	
	2 Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb	
	3 Tržby z pronájmu a reklamy	
	4 Dotace od nadřízené (zastřešující) organizace	0,00
	5 Dotace z rozpočtu města (na činnost, pořádání akcí, opravy a investice)	8 425,00
	6 Dotace kraje, státu, EU	0,00
	7 Dotace a sponzorské dary ostatních právnických a fyzických osob	35 380,00
	8 Ostatní příjmy jinde nezařazené	5,00
	9 Příjmy (1+2+3+4+5+6+7+8)	43 810,00
	10 Členské příspěvky (ř.110)	3 500,00
	11 Tržby z pořádání akcí	0,00
	B VÝNOSY CELKEM (9+10+11)	47 310,00
	C VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ (A-B) (ř.10)	6 106,00
	<i>Příjmy celkem od popl.jež nebyly založeny za účelem podnikání, nejsou př.daně (ř.101) = 9-(C-11(-15))</i>	37 704,00

Výkaz příjmů a výdajů za rok 2010

	POPIS	CELKEM (Kč)
NÁKLADY	1 Energie (el., plyn, teplo, voda)	
	2 Nájem	2 700,00
	3 Materiálové náklady	74 896,00
	4 Investice	
	5 Poplatky za služby (tel, internet, pošt., bank., odvoz odp.)	2 576,00
	6 Splátky půjček a úvěrů	
	7 Doprava a přeprava	
	8 Občerstvení	240,00
	8 Osobní náklady	
	10 Účastnické a registrační poplatky, startovné	18 140,00
	11 Poskytnuté příspěvky (mezi organizačními složkami, členské)	
	12 Daně (silniční, z nemovitostí, ostatní daně a poplatky)	
	13 Ostatní náklady jinde nezařazené	
	14 Náklady (1-13) neuznávané za náklady (§25 nebo 24) (ř.40)	98 552,00
	15 Náklady spojené s pořádáním akcí	4 276,00
	16 Daň z příjmu	0,00
	A NÁKLADY CELKEM (14+15+16)	102 828,00
VÝNOSY	1 Tržby z prodeje majetku	
	2 Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb	
	3 Tržby z pronájmu a reklamy	
	4 Dotace od nadřízené (zastřešující) organizace	0,00
	5 Dotace z rozpočtu města (na činnost, pořádání akcí, opravy a investice)	13 300,00
	6 Dotace kraje, státu, EU	0,00
	7 Dotace a sponzorské dary ostatních právnických a fyzických osob	84 563,00
	8 Ostatní příjmy jinde nezařazené	0,70
	9 Příjmy (1+2+3+4+5+6+7+8) (ř.101)	97 863,70
	10 Členské příspěvky (ř.110)	3 300,00
	11 Tržby z pořádání akcí -startovné	1 030,00
	B VÝNOSY CELKEM (9+10+11)	102 193,70
	C VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ (A-B) (ř.10)	-634,30

Tabulka 4.2.; 4.3. Výsledovka CK HOBBY Bohumín; Zdroj: vlastní

4.4 SWOT analýza CK HOBBY Bohumín

SWOT analýza CK HOBBY Bohumín	
Silné stránky	Slabé stránky
- tradice cyklistiky v Bohumíně	- malá propagace klubu
- podpora města	- nedostačující zázemí klubu
- sponzoři	- minimum <i>významných</i> sponzorů
- zvýhodněné ceny zboží v určitých sportovních obchodech a Paul Lange	- omezený počet členů klubu a s tím spojený nedostatek mladších cyklistů
- atraktivní soutěž	
- pořádání závodů	
- celoroční chod klubu včetně zimní přípravy	
Příležitosti	Hrozby
- noví sponzoři	- neochota velkých místních firem o sponzoring
- větší atraktivita klubu pro okolí	- omezení finančních prostředků ze strany města
- rozšíření členské základny	- úbytek zájmu o sport obecně
- rozšíření zázemí klubu	- konkurence jiných klubů v okolí
- pořádání dalších druhů závodů	- úbytek členů

Tabulka 4.4. SWOT analýza CK HOBBY Bohumín

Zdroj: vlastní

Mezi **silné stránky** CK HOBBY Bohumín rozhodně patří tradice cyklistiky na území města, která má kořeny v dávných letech dob minulých a přetrvává dodnes. Zároveň na cyklistický klub a zvláště i na pořádané závody CK HOBBY přispívá město, členové klubu mají zvýhodněné ceny sportovního zboží ve sportovních obchodech a Paul Lange. Pravidelně se účastní soutěží Slezského poháru amatérských cyklistů a celoročně pořádá pravidelné tréninky, které se v zimních měsících stěhují do pronajaté tělocvičny.

Mezi **slabé stránky** klubu patří malé povědomí obyvatel města o CK HOBBY Bohumín, s tím spojená omezená členská základna. Dalším slabou stránkou klubu je minimální počet významných sponzorů a nedostačující zázemí klubu, jenž se nachází v cykloservisu Apollo, kde má klub svou nástěnku.

Příležitostmi klubu je získání každého nového sponzora, větší propagace klubu, která by vtiskla do paměti obyvatelům města Bohumína existenci tohoto CK. S touto propagací by se mohl nabalit i větší zájem o členství v klubu. Klub by si určitě zasloužil i lepší zázemí a zároveň by měl i nadále rozšiřovat své aktivity v pořádání různých druhů závodů.

Jako možné **hrozby** pro klub vidím nezájem velkých firem na území města Bohumína o sponzoring jakéhokoliv sportu, omezení finančních toků od města. V dnešní době je nasnadě mezi hrozby zahrnout i snížení zájmu o sport obecně, kdy dnešní mládež dává přednost trávení času u elektronických spotřebičů před fyzickou aktivitou. Mezi další hrozby určitě patří i relativně velký podíl cyklistických klubů na území města a s tím spojené „přetahování“ si členů do svých základů.

4.5 Klub a sponzoři

Cyklistický klub CK HOBBY Bohumín má několik menších sponzorů a nasmlouvané zvýhodněné ceny na zboží v cykloservisu Apollo a Paul Lange (velkoobchod cyklistických potřeb). V předchozích letech mezi jejich sponzory patřil i Bonatrans a.s., který ale letos se sponzoring pro CK HOBBY Bohumín skončil.

Mezi konkrétní sponzory patří:

- Město Bohumín
- Respo reklama
- Paul Lange Ostrava
- Cykloservis Apollo
- ADOZ s.r.o.

Město Bohumín poskytuje finanční prostředky na chod klubu, kdy se letos celková výše dotace vyšplhala na částku **12 750,- Kč**. Zároveň přispívá na pořádání akcí konaných CK HOBBY Bohumín, kdy na akci „Kritérium v Šunychlu“ poskytlo dotaci ve výši **2200,- Kč** (viz.přílohy). Je to nejvýznamnější sponzor klubu. Jeho logo nosí členové klubu na dresech a zároveň se nachází i na internetových stránkách CK.

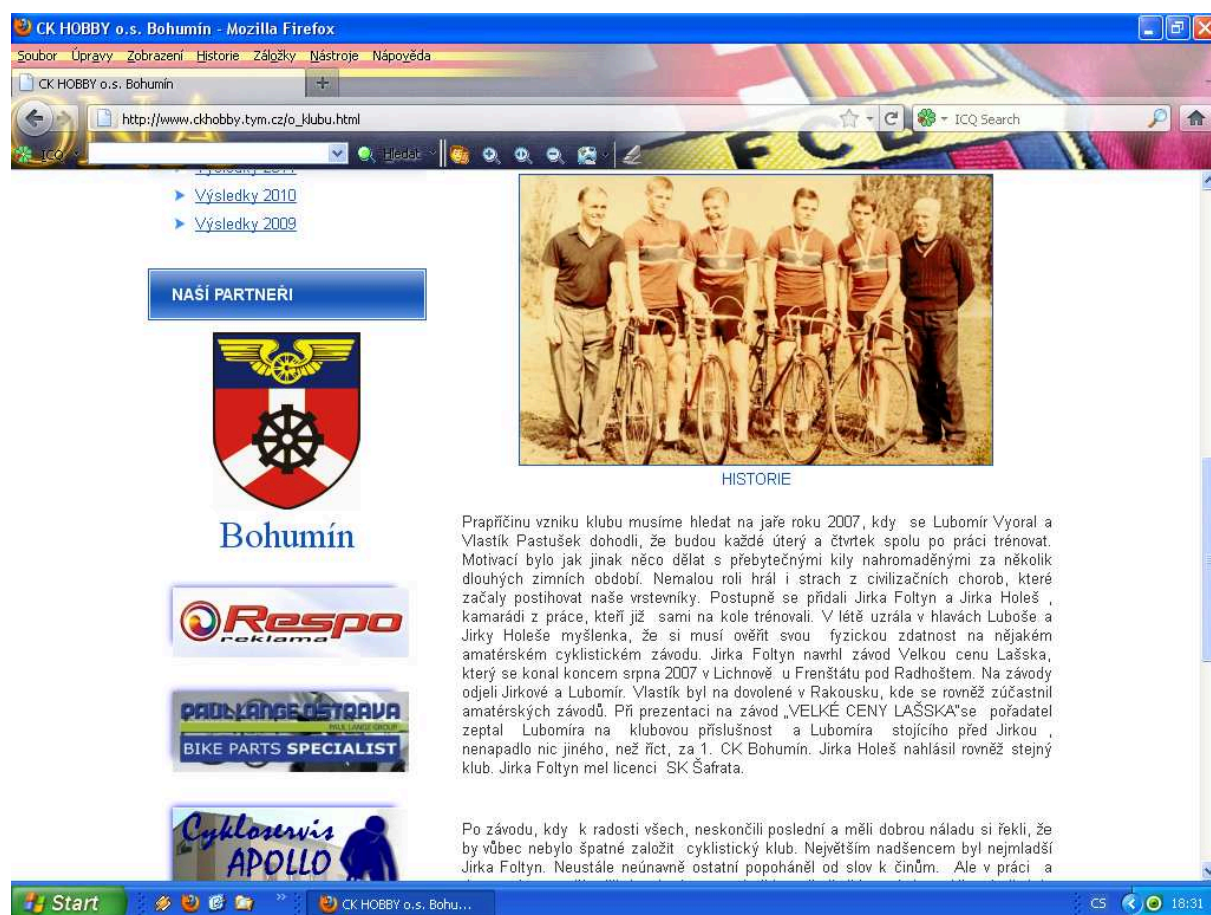
Respo reklama už několik let vyrábí pro klub dresy s logem klubu a sponzorů. Celkovou cenu dresů poskytuje se slevou a jako protislužbu si vyhrazuje místo na dresech a internetových stránkách klubu.

Paul Lange Ostrava je významný velkoobchodní prodejce cyklistických potřeb (Shimano...), který poskytuje členům klubu **slevu 40%** na **veškeré zboží** v jejich nabídce. Tahle spolupráce je zejména zásluhou dlouholetých přátelských vztahů předsedy klubu s šéfem Paul Lange Ostrava. Jejich vizitka se nachází na internetových stránkách CK.

Cykloservis Apollo je oficiálním sídlem klubu, v jejich prodejně se nachází nástěnka CK HOBBY Bohumín a zároveň všichni členové klubu mají slevy na nákup zboží v jejich prodejně. Výše slev závisí na výši zakoupeného zboží. Jejich vizitka je umístěna na internetových stránkách klubu.

ADOZ s.r.o. je novým sponzorem klubu, přispěl na činnost částkou ve výši **5 000,- Kč**. Jeho logo se nachází na dresech klubu a zároveň i na internetových stránkách.

Všechny sponzorské dary a dotace klub na konci roku musí vyúčtovat, sponzorům zaslat celkové vyúčtování s využitím všech peněžních prostředků. Samozřejmostí všech sponzorů je jejich reklama klubem na dresech a internetových stránkách.



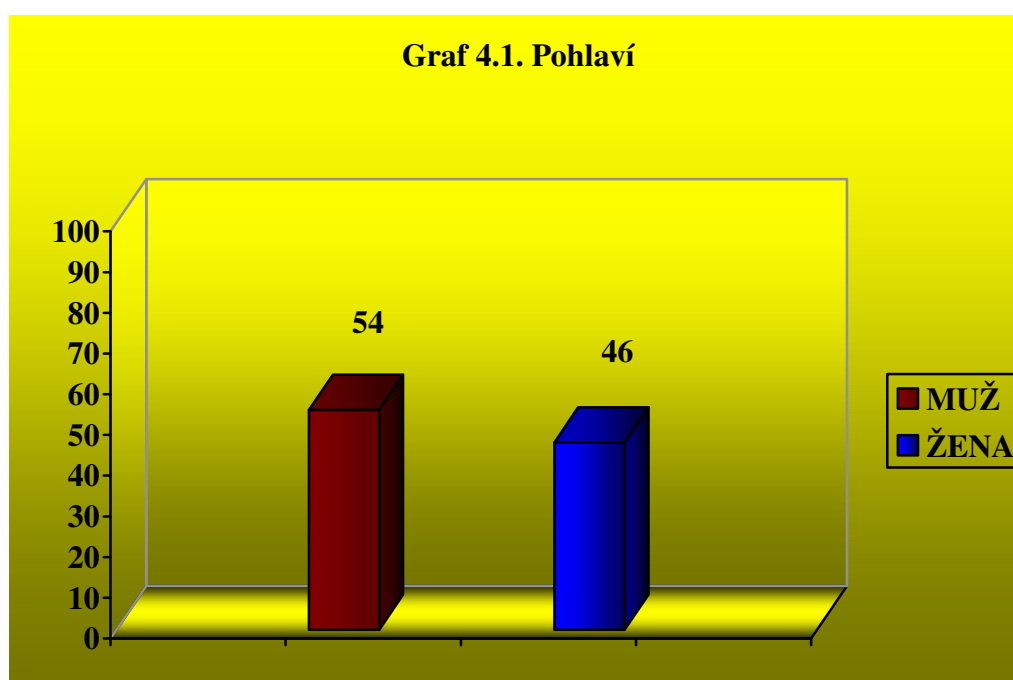
Obrázek 4.1. Sponzoři CK HOBBY Bohumín; Zdroj: [11]

4.6 Dotazníkové šetření

Cílem dotazníku bylo zjistit zaujetí dotazovaných o sport a jejich podvědomí o CK HOBBY Bohumín. Otázky byly záměrně postupně směřovány na klub CK HOBBY a mají nám dát odpovědět na otázku propagace klubu a názor obyvatel města na klub a cyklistiku samotnou. Dotazník se skládal z 15ti otázek, byl vyhodnocen v programu Microsoft Word. Bylo osloveno 100 respondentů z řad studentů až po důchodce. Dotazníkové šetření se uskutečnilo v měsíci červenci 2011. Dotazník byl zcela anonymní a k jeho vyplnění stačilo respondentovi 5 minut.

Otázka číslo 1: *Pohlaví?*

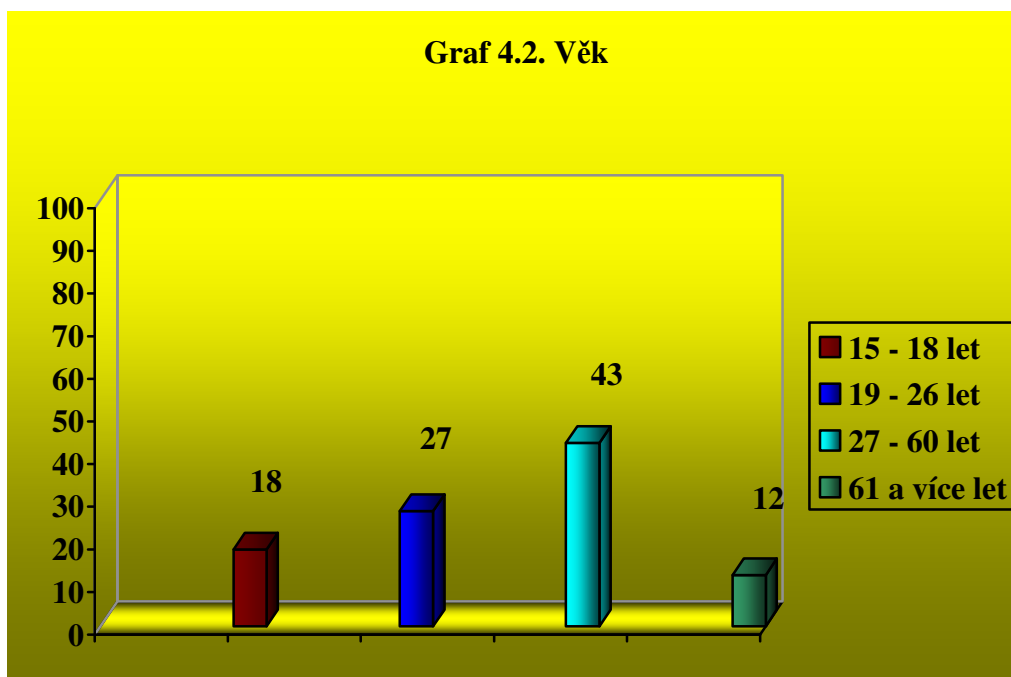
Ze sta respondentů je 44% žen a 56% mužů.



Graf 4.1. Pohlaví dotazovaných; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 2: *Věk?*

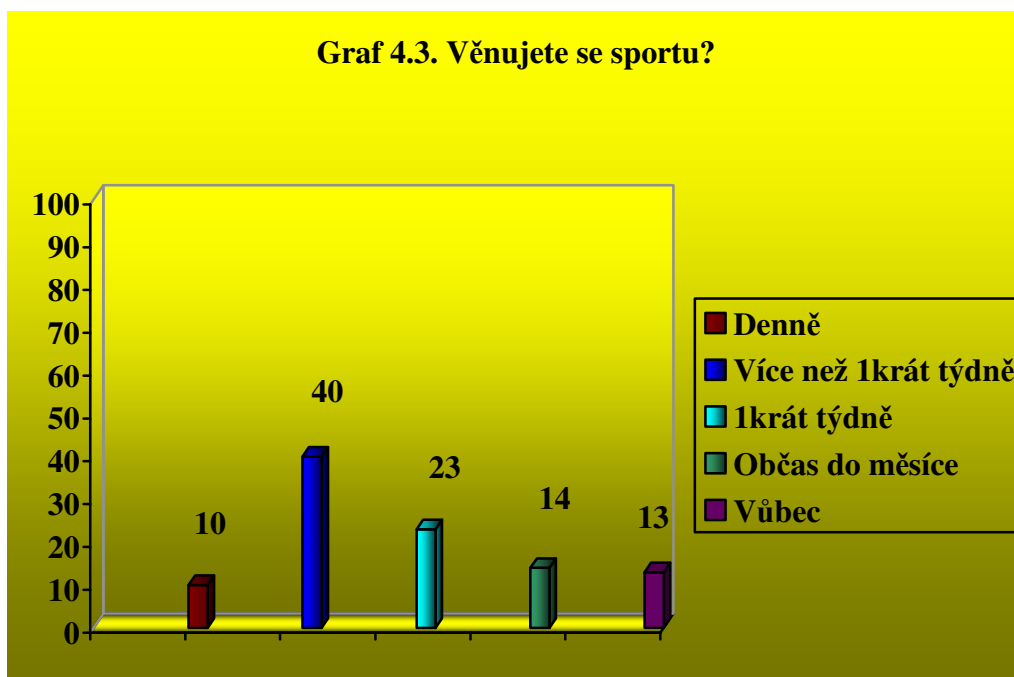
Respondenti mohli vybírat ze čtyř věkových kategorií, z toho bylo 18% z věkové kategorie mezi 15 – 18 let. Mezi léty 19 – 26 let bylo 27% respondentů, 43% bylo z věkového rozmezí 27 – 60 let. Zbýlých 12% dotazovaných byli starší 61 let.



Graf 4.2. Věk dotazovaných; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 3: *Věnujete se sportu?*

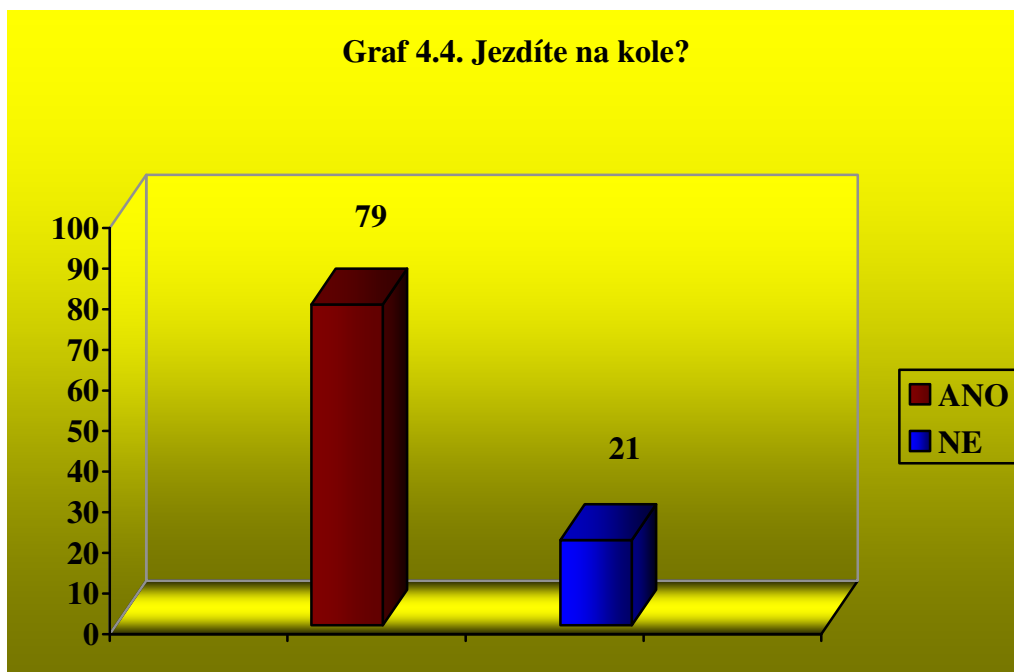
Na tuhle otázku mohli respondenti vybírat z pěti možností odpovědí. První možností bylo „denně“. Tuhle odpověď využilo pouhých 10% dotázaných. Nejčastější odpovědí bylo za b) více než 1krát týdně. Tuhle možnost využilo 40% dotázaných. Další odpovědi byly: 1krát týdně, 23% respondentů; občas do měsíce, 14% respondentů a poslední možností bylo „vůbec“. Tuhle odpověď si vybralo 13% dotázaných.



Graf 4.3. Četnost sportování; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 4: *Jezdíte na kole?*

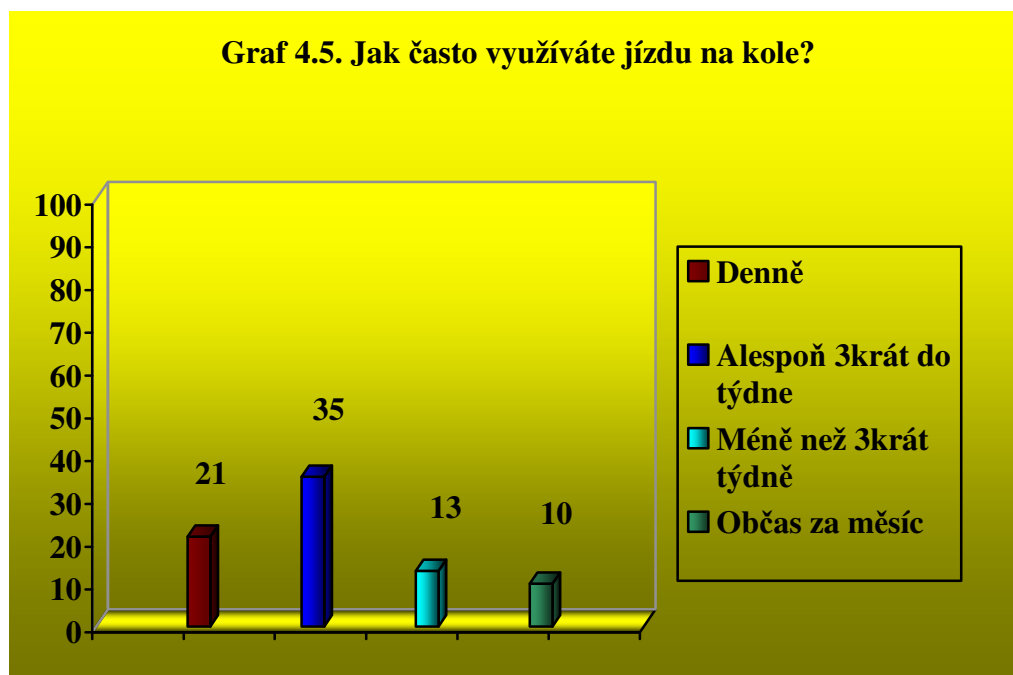
Respondenti odpovídali na odpověď „ANO“ 79% a na „NE“ 21%. Ti, kteří odpověděli „NE“, se netýkala následující otázka číslo pět a šest.



Graf 4.4. Jízda na kole: ANO X NE; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 5: *Jak často využíváte jízdu na kole?*

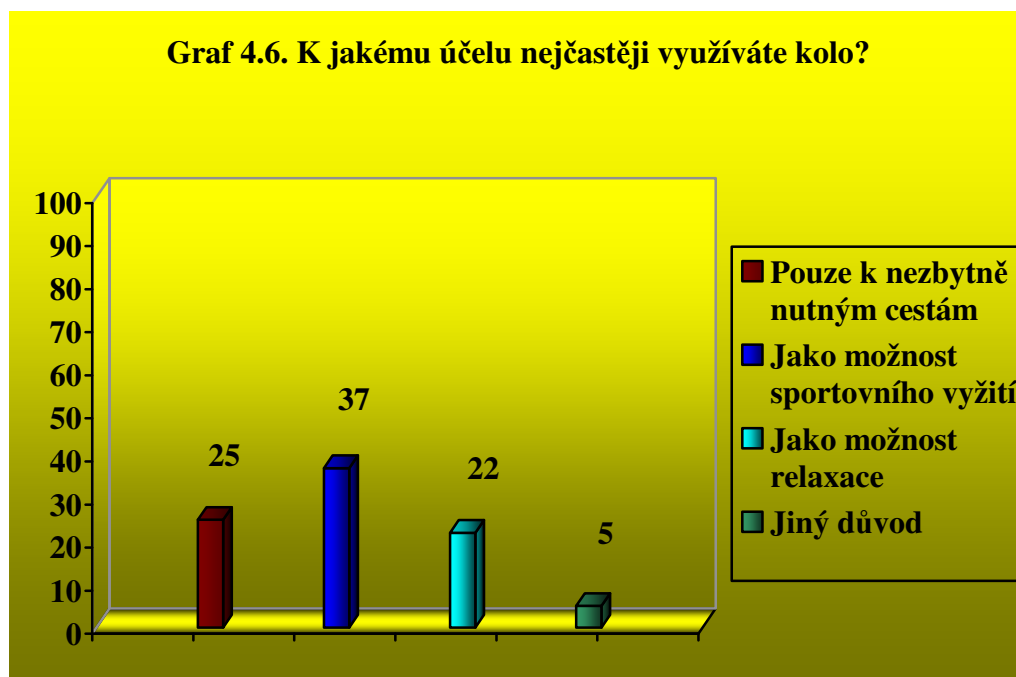
Tahle otázka se týkala pouze 79ti respondentů, kteří na předcházející otázku odpověděli „ANO“. Mohli vybírat ze čtyř odpovědí a podle zjištěných údajů 21 dotázaných využívá kolo denně, 35 dotázaných alespoň 3krát do týdne a třináct méně než 3krát týdně. Jen deset dotázaných používá kolo občas do měsíce.



Graf 4.5. Četnost využití kola; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 6: *K jakému účelu nejčastěji využíváte kolo? (Možnost zatrhnout více odpovědí).*

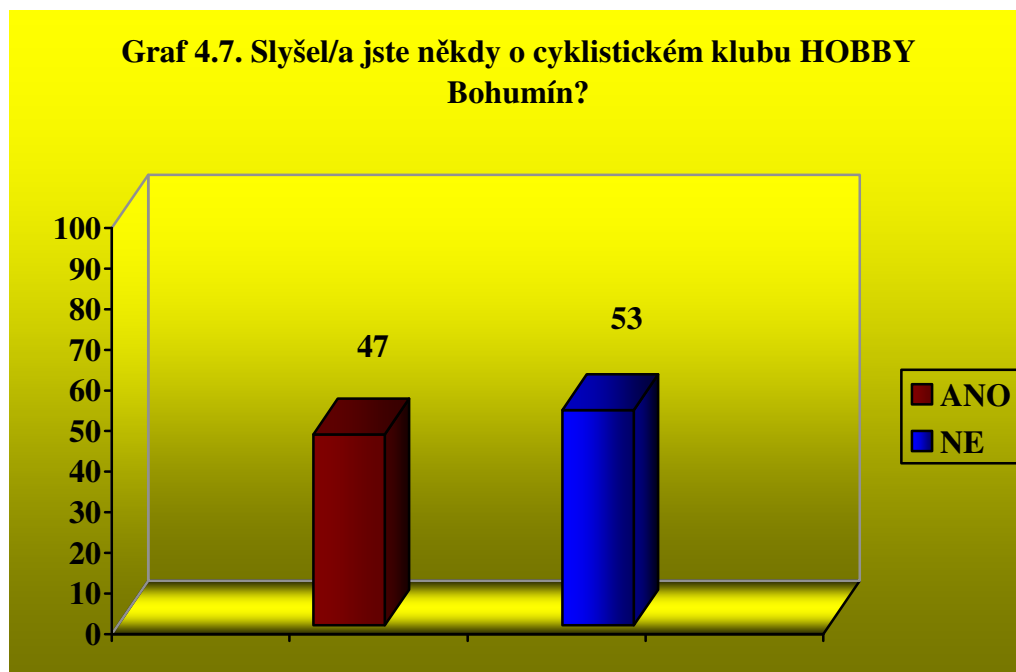
Na tuhle otázku zase odpovídalo jen 79 dotázaných, ale mohli zatrhnout i více odpovědí. 25 z nich využívá kolo jen k nezbytně nutným cestám, 37 jako možnost sportovního vyžití a 22 jako možnost relaxace. Pět dotázaných uvedlo jiné důvody, nejčastěji se objevovalo jako součást práce (listonoši).



Graf 4.6. Účel jízdy na kole; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 7: *Slyšel/a jste někdy o cyklistickém klubu HOBBY Bohumín?*

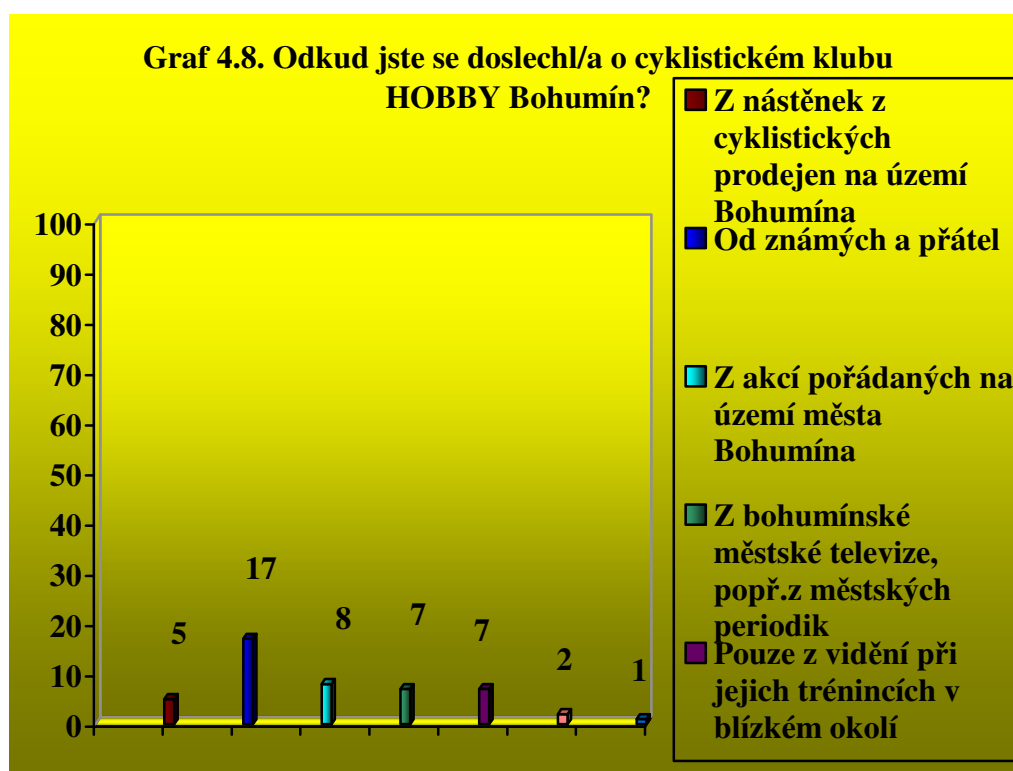
Dotazovaní odpovídali 47% „ANO“ a 53% „NE“. Ti, kteří odpověděli „NE“, těch se netýkaly následující tři otázky číslo osm, devět a deset.



Graf 4.7. Podvědomí dotázaných o CK HOBBY Bohumín; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 8: Odkud jste se doslechl/a o cyklistickém klubu **HOBBY Bohumín**?

Respondenti na tuhle otázku odpovídali hodně různorodě, kdy pět z nich získala odpověď: z nástěnek z cyklistických prodejen na území města Bohumína, 17 z nich získala odpověď za b) od známých a přátel, osm dotázaných odpovědělo: z akcí a závodů pořádaných na území města. O něco méně a to sedm dotázaných získala odpověď d) i e), respektive odpověď: z bohumínské městské televize, periodik a z vidění při jejich trénincích v blízkém okolí. Pouze dva respondenty získala odpověď: jsem členem CK HOBBY a jeden dotázaný uvedl jinou možnost: z internetových stránek.

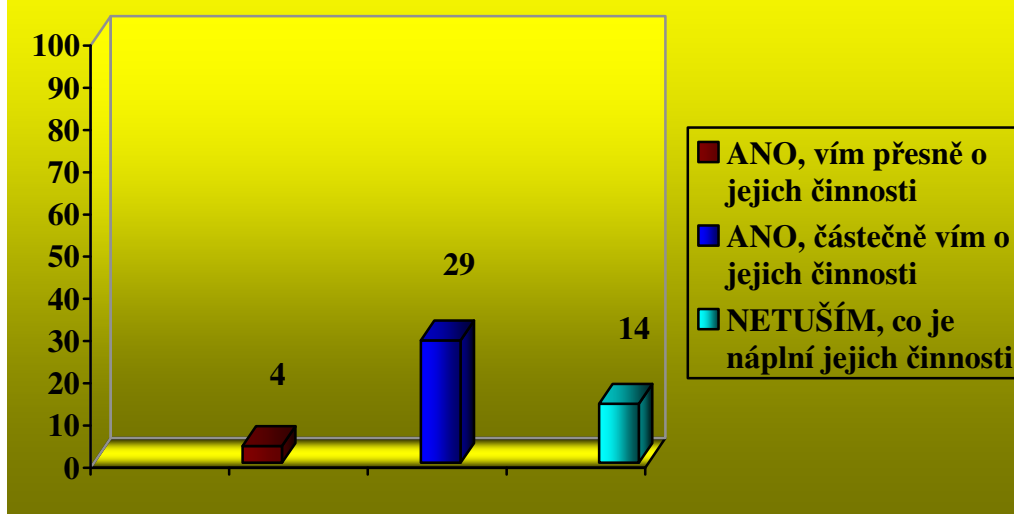


Graf 4.8. Zdroj informací o CK HOBBY Bohumín; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 9: Znáte náplň činnosti CK **HOBBY Bohumín**?

Ze 47 dotázaných odpověděli pouze čtyři, že přesně ví o jejich činnosti. Dalších 27 respondentů odpovědělo, že částečně ví o jejich činnosti a 16 dotázaných netušili, co je náplní činnosti cyklistického klubu HOBBY Bohumín.

Graf 4.9. Znáte náplň činnosti CK HOBBY Bohumín?

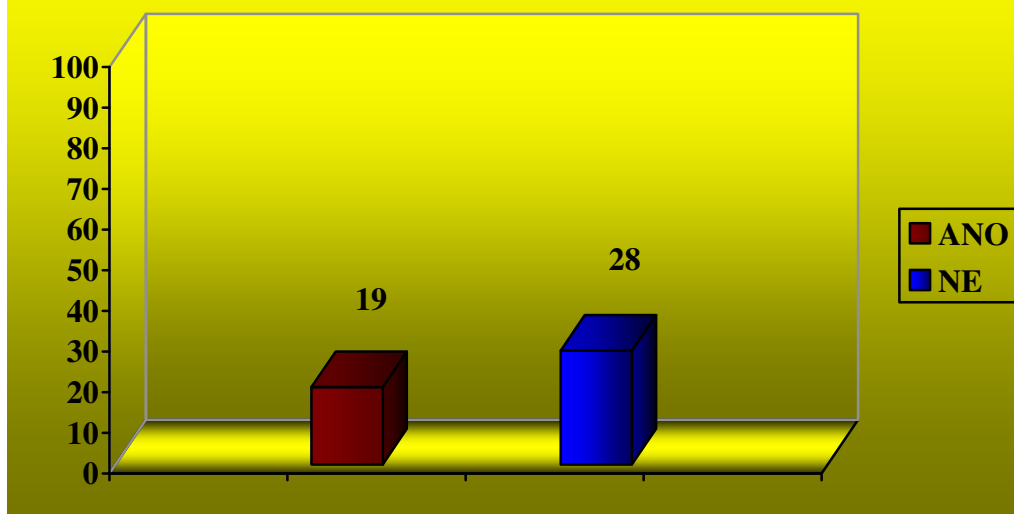


Graf 4.9. Znalost náplně činnosti CK HOBBY Bohumín; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 10: Zdá se Vám prezentace CK HOBBY Bohumín postačující?

Tahle otázka se týkala pouze 47 respondentů a z nich 19 si myslí, že prezentace CK HOBBY Bohumín je postačující a 28 z nich má zcela opačný názor.

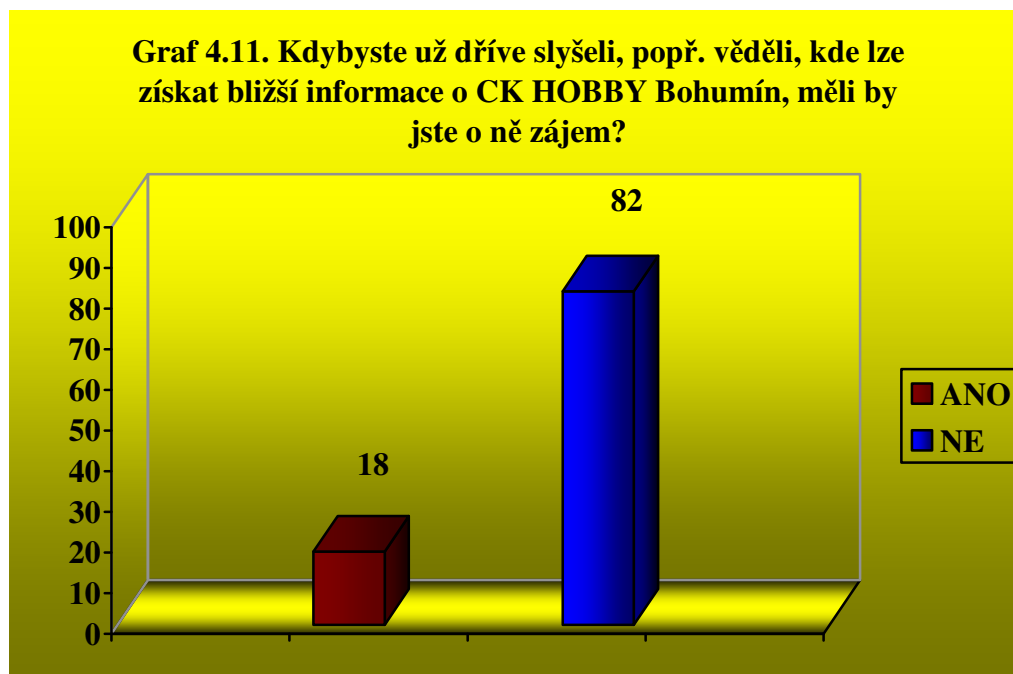
Graf 4.10. Zdá se Vám prezentace CK HOBBY Bohumín postačující?



Graf 4.10. Prezentace CK HOBBY Bohumín; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 11: *Kdybyste už dříve slyšeli, popř. věděli, kde lze získat bližší informace o CK HOBBY Bohumín, měli by jste o ně zájem?*

Jasnou převahu a to 77% získala odpověď „NE“ a pouhých 23% získala přesně opačnou odpověď.

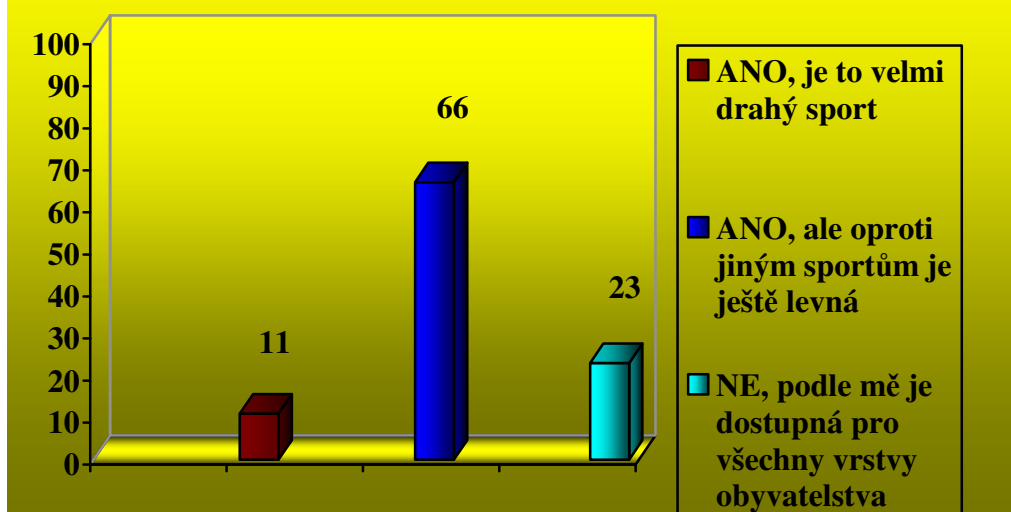


Graf 4.11. Zájem o informace o CK HOBBY Bohumín; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 12: *Zdá se Vám cyklistika jako drahý sport?*

Zde se převážná část dotázaných shodla, že cyklistika je drahým sportem. Z toho 11% si myslí, že je to velmi drahý sport, 66% má názor, že oproti jiným sportům je ještě levná a jen 23% dotázaných si myslí, že je to sport levný, dostupný pro všechny vrstvy obyvatelstva.

Graf 4.12. Zdá se Vám cyklistika jako drahý sport?

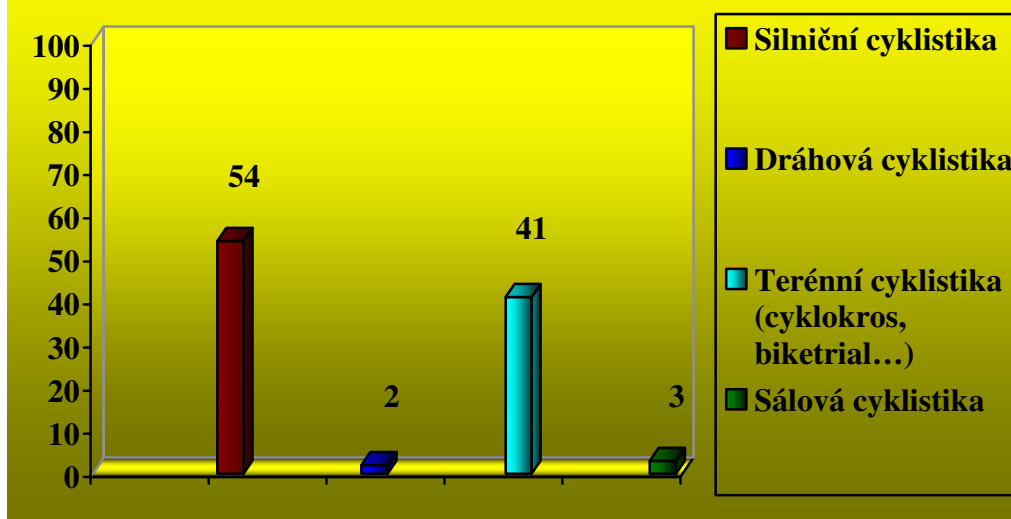


Graf 4.12. Náзор respondentů na to, zda je cyklistika drahým sportem; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 13: Jaký druh cyklistiky preferujete? (Klidně i jen jako pasivní divák)

Téměř všichni respondenti preferují silniční cyklistiku (54%), nebo terénní cyklistiku (41%). Jen zlomek z nich preferuje dráhovou cyklistiku a to dva procenta. A pouze tři procenta preferuje cyklistiku sálovou.

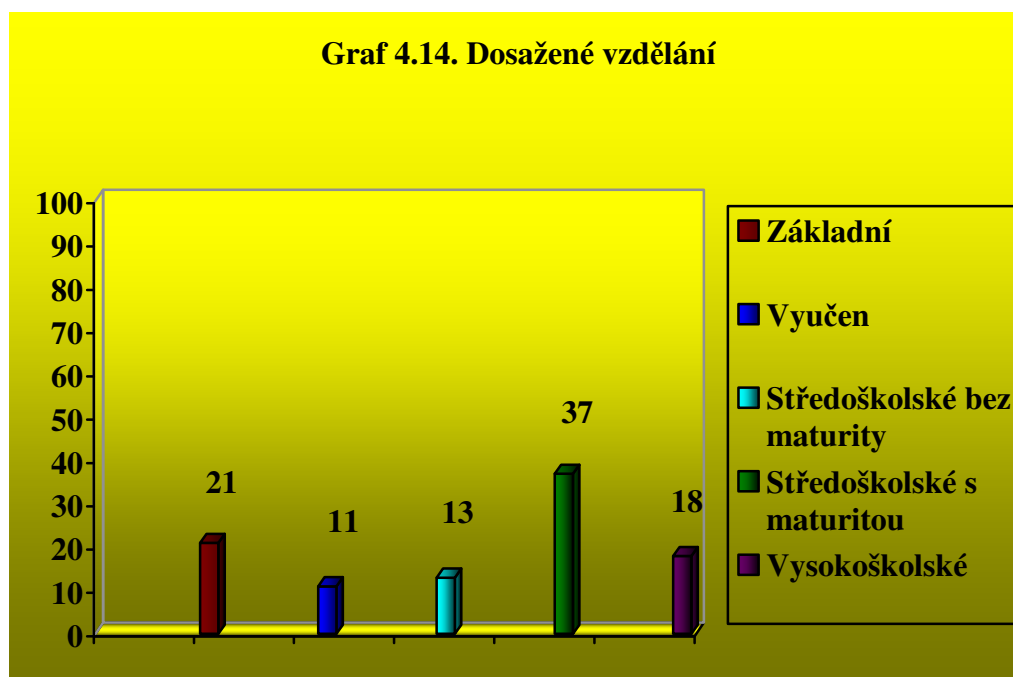
Graf 4.13. Jaký druh cyklistiky preferujete? (Klidně i jako pasivní divák)



Graf 4.13. Preferovaný druh cyklistiky; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 14: *Dosažené vzdělání*

Respondenti si mohli vybírat z celé palety vzdělání, kdy převážná většina z nich má středoškolské vzdělání s maturitou a to celých 37%. Za nimi se umístili respondenti se základním vzděláním (21%), vysokoškoláci (18%), středoškoláci bez maturity (13%) a vyučení (11%).

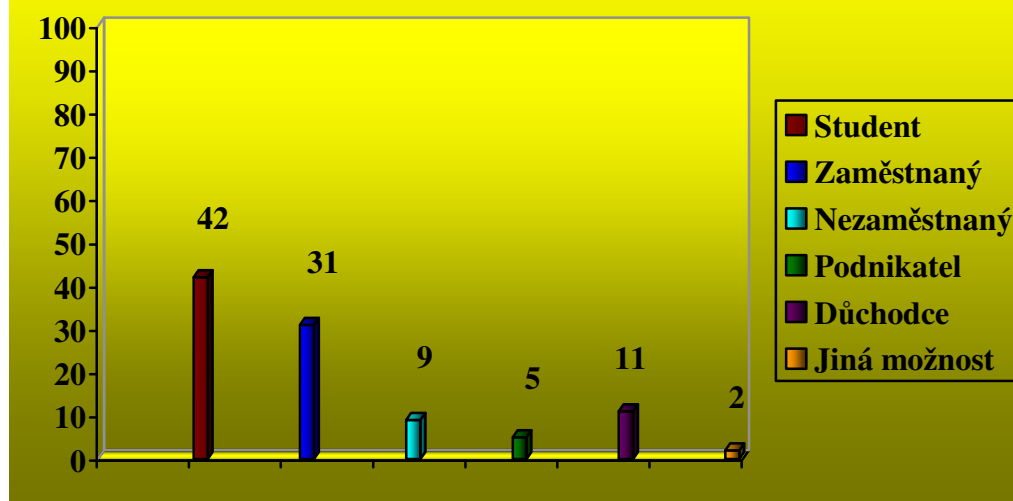


Graf 4.14. Dosažené vzdělání; Zdroj: vlastní

Otázka číslo 15: *Vaše ekonomické zařazení*

Převážná část dotazovaných byla studenty (42%) a zaměstnanými (31%). Celých 11% byli důchodci, za nimi se s devíti procenty umístili nezaměstnaní a pouze pět procent bylo podnikatelů. Dva procenta dotázaných uvedlo jinou možnost a to invalidní důchod.

Graf 4.15. Vaše ekonomické zařazení



Graf 4.15. Ekonomické zařazení; Zdroj: vlastní

5 SHRnutí, Náměty, Doporučení

Z výsledků šetření v praktické části mé bakalářské práce mi jasně vychází, že cyklistický klub HOBBY Bohumín je malý klub, který je založen jako občanské sdružení a svým členům má především poskytovat radost z cyklistiky. Rozpočet klubu není nikterak závratně vysoký a jeho naplnění není až tak moc obtížné. Až v poslední roce má zápornou výslednou hodnotu, ale jedná se o částku v řádech sta korun, tudíž nic závažného.

Po důkladnějším zkoumání a provedení SWOT analýzy se mi jasně ukázaly hlavní příležitosti a hrozby pro tenhle klub. První a jen stěží ovlivnitelnou hrozbou určitě je možnost poklesu zájmu o sport jako takový. CK HOBBY Bohumín je ale natolik malý klub, že tenhle zájem jen stěží může změnit. Velkými příležitostmi i hrozbami zároveň jsou sponzoři, město a tok jejich finančních prostředků do klubu. V současné době město sponzoruje klub dostatečně štědře a zvláště přispívá i na závody pořádané klubem, ale tahle situace se může se změnou zastupitelstva nebo změnou výše rozpočtu města rapidně změnit. Bohužel klubu chybí stálí sponzoři, což je ale vzhledem k době existence klubu pochopitelné. Určitě by byla ale potřeba mít nejméně jednoho dlouhodobého sponzora a s tím spolupracovat. Velkým neduhem klubu je omezená členská základna a zázemí. Zde vidím velké rezervy. Propagaci CK HOBBY je potřebné dostat do škol a na gymnázium ve městě. Nalákat do klubu nové mladé členy, rozšířit členskou základnu a poctivě pracovat s výchovou mládeže. I nadále pokračovat ve stoupající tendenci pořádání závodů pod hlavičkou klubu, tímhle klub propagovat a nabídnout tuhle propagaci i současným a potenciálním sponzorům.

Z dotazníkového šetření, které bylo zaměřeno konkrétně na CK HOBBY Bohumín, jasně vyplynulo, že i když většina z oslovených respondentů týdně sportuje a velká část z nich jezdí na kole, jízdu na kole využívá relativně často, tak podvědomí o cyklistickém klubu HOBBY Bohumín jí chybí. Musím podotknout, že město Bohumín je cyklisty zcela zaplaveno, lidé jezdí na kole v hojném počtu jak do práce, tak do obchodů, na projížďky do okolních měst a obcí. S tímhle fenoménem cyklistiky na území města vznikla nová cyklostezka, která ještě více podporuje obyvatelstvo využívat kolo. Dalším zjištěním je to, že většina respondentů, jenž odpověděli že CK HOBBY Bohumín znají nebo o něm někdy slyšeli, tak byli moji známí a přátelé, ke kterým se dostal tenhle dotazník. A velká část z těchto osob uvedla, že prezentace klubu se jí zdá nedostatečná. Přitom obyvatelé města Bohumína preferují silniční cyklistiku, cyklistika se jim sice jako sport zdá drahá, ale zase s ohledem na jiné sporty ji považují za ještě relativně levnou. Relativně velká část oslovených respondentů,

téměř polovina, byli studenti, z čehož plyne, že mezi nimi jsou určitě i možní potenciální členové klubu.

Sečteno a potřeno mi jasně vyplývá, že CK HOBBY Bohumín je určitě zajímavým klubem pro širokou veřejnost. Nabízí tréninky pro všechny nadšence cyklistiky- i mimo město, účastní se soutěží pro celé spektrum věkových kategorií, svým členům se snaží vycházet maximálně vstříc, omezený počet členů navozuje až rodinnou atmosféru. Ti, jenž patří pod jeho hlavičku mají stále více možností uplatnit slevy na sportovní zboží v různých obchodech a skladech. Snaží se získávat nové sponzory, ať už s úspěchem nebo neúspěchem, ale propagace klubu je stále velmi nedostačující. Pěkné internetové stránky klubu a zhlédnutí jeho členů při tréninku je stále malá propagace. Velkou příležitostí jsou již zmiňované náборы ve školách, také dostat CK HOBBY Bohumín do městské televize a místních periodik. Udělat na sebe reklamu, která nepochybně přinese nové příležitosti, třeba i lepší zázemí, nové členy a „prozatím“ skryté sponzory. CK HOBBY je mladý klub, tak jen doufám, že jeho nejlepší léta jej teprve čekají.

6 ZÁVĚR

Ve své bakalářské práci jsem se věnoval založení a provozu sportovní organizace, kterou v praktické části aplikuji na občanské sdružení, konkrétně na cyklistický klub HOBBY Bohumín. V teoretických východiscích jsem přiblížil možnosti sportovních organizací, určitá specifika každé z nich s nejpodrobnějším rozбором občanského sdružení s ohledem na další využití v praktické části práce. První část práce ještě obsahuje definici sportu jako takového, pohled na sportovní management, který je pro sportovní organizaci nezbytný. Dále jsem definoval SWOT analýzu a dotazníkové šetření, jenž našli využití ve druhé části práce.

Praktická část obsahuje podrobné stanovky mnou zkoumaného klubu. Přibližuje a obeznamuje čtenáře téhle práce o CK HOBBY Bohumín. Poměrně podrobně po prozkoumání desítek dokumentů a smluv byly zpracovány rozpočty klubu za poslední tři roky, udělal jsem podrobnou SWOT analýzu klubu. Studoval jsem další materiály i stránky klubu, smlouvy o sponzorech, abych pochopil příjem finančních prostředků CK. Zkoumal jsem částky a podmínky, za kterých jsou sponzoři ochotni přistoupit na sponzoring. Vše jsem konzultoval s lidmi k tomu určenými, i jejich připomínky a postřehy obsahuje tahle práce.

Vlastní přínos práce spatřuji jednak ve výše zmíněných zpracovaných rozpočtech, SWOT analýze, dále pak náměty a doporučení pro zlepšení fungování klubu a zpracovaném dotazníkovém šetření, který může sloužit jako výborný podklad pro další kroky vedení CK HOBBY Bohumín. Lze čerpat z mých připomínek vycházejících jednak z výsledků dotazníku, tak z mého samotného zkoumání klubu. Tyhle skutečnosti lze samozřejmě dále rozvíjet a obohacovat o nové poznatky.

Ale pro mě zcela základním nedostatkem klubu je jeho propagace a šíření do řad mladších obyvatel města, studentů škol a gymnázií, kteří by třeba s sebou přivedli do klubu další a další členy. Větší členská základna by určitě přispěla k propagaci existence tohoto cyklistického klubu i do řad nejvyšších manažerů místních firem, otevřela by nové příležitosti z řad sponzorů, město by muselo zvýšit příspěvky na klub, pořádání závodů by bylo méně náročné z důvodů dostatečného počtu zainteresovaných členů klubů do jeho organizace a další.

Celkově mě zpracování bakalářské práce velmi obohatilo, nejen z hlediska obsahu, který mi je velmi blízký, ale i skutečnost, že jsem mohl nahlédnout a blíže pochopit chod občanského sdružení, tak i připomínkami a postřehy lidí, jenž jsou v samotném vedení klubu a řídí jeho chod, ekonomické záležitosti a jednají se sponzory z Bohumína i jeho okolí.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:

- [1] ČÁSLAVOVÁ, E. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 228 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- [2] DURDOVÁ, I. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2002. 122 s. ISBN 80-248-0130-2.
- [3] DURDOVÁ, I. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. 1. vyd. Ostrava : VŠB Technická univerzita Ostrava, 1999. 60 s. ISBN 80-7078-691-4.
- [4] DURDOVÁ, I. *Základní aspekty marketingu ve sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2005. 84 s. ISBN 80-248-0827-7.
- [5] KOSÍK, M.; PACUT, M. *Organizace sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2009. 86 s. ISBN 978-80-248-2017-0.
- [6] KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Marketing management*. Přel. Š. Černá; V. Faktor; T. Juppa. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [7] NOVOTNÝ, J. *Ekonomika sportu*. 1. vyd. Praha : ISV, 2000. 263 s. ISBN 80-85866-68-4.
- [8] NOVOTNÝ, J. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 119 s. ISBN 978-80-245-1521-2.
- [9] PARKS, J.B.; ZANGER B.K.; QUARTERMAN J. *Contemporary Sport Management*. 1. vyd. Human Kinetics Publishers, 1998. 349 s. ISBN 0-87322-836-7.
- [10] VODÁČEK, L.; VODÁČKOVÁ, O. *Management - teorie a praxe 80. a 90. let*. 1. vyd. Praha : Management Press, 1994. 257 s. ISBN 80-85603-55-1.

Internetové zdroje:

- [11] CK HOBBY Bohumín. Oficiální stránky CK HOBBY Bohumín [online]. 2.7.2011 [cit. 2011-07-02]. Dostupný z WWW: <http://www.ckhobby.tym.cz/o_klubu.html>.
- [12] ONLINE ZÁKONY ČR. Úplná znění vybraných zákonů, 513/1991 Sb. Obchodní zákoník [online]. 30.6.2011 [cit. 2011-06-30]. Dostupný z WWW: <<http://www.zakonycr.cz/seznamy/513-1991-Sb-obchodni-zakonik.html>>.

SEZNAM ZKRATEK:

a.s.	Akciová společnost
CK	Cyklistický klub
ČR	Česká republika
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
IČO	Identifikační číslo organizace
k.s.	Komanditní společnost
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným
v.o.s.	Veřejná obchodní společnost

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 8. července 2011

Petr Vyoral

Adresa trvalého pobytu:

Mírová 949

735 81, Nový Bohumín

SEZNAM PŘÍLOH:

Příloha č. 1: Dotazník

Příloha č. 2: Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu města na sportovní a ostatní zájmovou činnost v roce 2011

Příloha č. 3: Smlouva o poskytnutí finančních prostředků na rok 2011

Příloha č. 4: Vyúčtování dotace za rok 2010

Příloha č. 5: Přihláška

PŘÍLOHY:

číslo 1

Dotazník

Prosím o vyplnění dotazníku, který mi pomůže při vypracování bakalářské práce. Dotazník je zcela anonymní a slouží pouze pro účely mé bakalářské práce. Odpovědi zřetelně označujte a není-li uvedeno jinak, označte jen jednu Vámi vybranou možnost. Předem děkuji za Váš čas.

Petr Vyoral

1) Pohlaví

MUŽ

ŽENA

2) Věk

a) 15 – 18 let

b) 18 – 26 let

c) 26 – 60let

d) 60 a více let

3) Věnujete se sportu?

a) Denně

b) Více než 1krát týdně

c) 1krát týdně

d) Občas do měsíce

e) Vůbec

4) Jezdíte na kole?

- a) ANO
- b) NE (pokud NE, tak přeskočte otázku číslo 5 a 6)

5) Jak často využíváte jízdu na kole?

- a) Denně
- b) Alespoň 3krát do týdne
- c) Méně než 3krát týdně
- d) Občas za měsíc

6) K jakému účelu nejčastěji využíváte kolo? (Možnost zatrhnout více odpovědí)

- a) Pouze k nezbytně nutným cestám (do práce, do obchodu...).
- b) Jako možnost sportovního vyžití.
- c) Jako možnost relaxace.
- d) Jiný důvod (uved'te, prosím, jaký).

7) Slyšel/a jste někdy o cyklistickém klubu HOBBY Bohumín?

- a) ANO
- b) NE (pokud NE, tak přeskočte otázku číslo 8, 9 a 10)

8) Odkud jste se doslechl/a o cyklistickém klubu HOBBY Bohumín?

- a) Z nástěnek z cyklistických prodejen na území města Bohumína.
- b) Od známých a přátel.
- c) Z akcí (závodů) pořádaných na území města Bohumína.
- d) Z bohumínské městské televize, popř.z městských periodik..
- e) Pouze z vidění při jejich trénincích v blízkém okolí.

f) Jsem členem CK HOBBY Bohumín.

g) Jiná možnost (prosím uveďte jaká)

9) Znáte náplň činnosti CK HOBBY Bohumín?

a) ANO, vím přesně o jejich činnosti.

b) ANO, částečně vím o jejich činnosti.

c) NETUŠÍM, co je náplň jejich činnosti.

10) Zdá se Vám prezentace CK HOBBY Bohumín postačující?

a) ANO

b) NE

11) Kdybyste už dříve slyšeli, popř.věděli, kde lze získat bližší informace o CK HOBBY Bohumín, měli by jste o ně zájem?

a) ANO

b) NE

12) Zdá se Vám cyklistika jako drahý sport?

a) ANO, je to velmi drahý sport.

b) ANO, ale oproti jiným sportům je ještě levná.

c) NE, podle mě je dostupná pro všechny vrstvy obyvatelstva.

13) Jaký druh cyklistiky preferujete? (Klidně i jen jako pasivní divák)

- a) Silniční cyklistiku
- b) Dráhovou cyklistiku
- c) Terénní cyklistiku (cyklokros, biketrial...)
- d) Sálou cyklistiku

14) Dosažené vzdělání

- a) Základní
- b) Vyučen
- c) Středoškolské bez maturity
- d) Středoškolské s maturitou
- e) Vysokoškolské

15) Vaše ekonomické zařazení

- a) Student
- b) Zaměstnaný
- c) Nezaměstnaný
- d) Podnikatel
- e) Důchodce
- f) Jiná možnost (pokud to lze, tak uveďte jaké)

Děkuji za Vaši ochotu a čas při vyplňování dotazníku.

Přílohy: číslo 2

17. 01. 2011

U. Polak

Příloha č. 1

Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu města na sportovní a ostatní zájmovou činnost v roce 2011

název subjektu (žadatele)	CK HOBBY Bohumín o.s.
sídlo subjektu (adresa)	Masarykova 418, 735 81 Bohumín
adresa pro zasilání korespondence (liši-li se od sídla)	Ing. Lubomír Vyoral, Mírová 949, 735 81 Bohumín
IČ, DIČ	22682856, CZ22682856
číslo účtu	3975632001/5500
název www stránek (pokud existují)	ckhobby.tym.cz
statutární zástupce (např. předs, starosta, prezident ap. - jméno, adresa, tel.+mobil, e-mail)	Ing. Lubomír Vyoral, Mírová 949, 735 81 Bohumín, lvoral@seznam.cz ; m: 739 386 142
příp. jiná kont. osoba (jméno, adresa, tel., mobil, e-mail)	Ing. Jiří Foltyn, Dětmárovice 175; m: 721 106 843

Dále vyplní **pouze sportovní subjekty**, které žádají o poskytnutí dotace na **výkonnostní sport** (žadatel, který pod sebou sdružuje více sportovních oddílů, vyplní tuto část žádosti pro každý oddíl samostatně):

registrační číslo při ČSTV	
název a adresa zastřešující organizace (unie, svazu, apod.)	Český svaz cyklistiky Praha, r.č.0811033
tel., e-mail, www	m: 739 386 142; ckhobby@tym.cz ; www.ckhobby.tym.cz
registrační číslo oddílu	0811033 u ČSC 1000, Kč/rok
způsob registrace člena, délka platnosti a cena (licence, reg. průkaz ap.)	1000, Kč/rok u ČSC 300-600 Kč/licence; SPAC 250, -Kč os/rok; OPS 600 Kč/klub, KP 600, -Kč/klub
počet: registrovaných sportovců a závodních družstev (uvést která to jsou, kolik mají členů a jaké soutěže se účastní)	12 Český pohár 1 Slezský pohár amatérských cyklistů 12/ 2 družstva Krajský pohár mládeže 1 Okresní pohárová soutěž 8
příhlášky do soutěží + soupisky (pokud ano, doložit v příloze kopie)	ano – ne: odeslány komu:

předpoklad nároku na poskytnutí výkonnostní dotace (stručná rekapitulace umístění v soutěžích v uplynulé sezóně – družstva, jednotlivci – uvést oficiální zdroj těchto výsledků pro možnost ověření; noví žadatelé doloží formou přílohy výsledkové listiny, tabulky, žebříčky apod., stávající příjemci již doložili jako součást vyúčtování)	Viz. Příloha č1
souhrn jednotlivých částek startovného (zaplacených žadatelem v uplynulé sezóně)	11.620,-Kč
náklady na uspořádání 1 soutěž. dne v domácím prostředí (utkání/turnaj)	4.276,-Kč OPS-časovka jednotlivců 24.6.2010
příspěvky na 1 člena dle věkových kategorií (pokud se liší)	členské: 200 Kč četnost plateb: 1 celk./rok: oddílové: četnost plateb: celk./rok: studenti 100 Kč důchodci 100 Kč ZPS 100 Kč
místo(a) konání tréninků (adresa(y), kontaktní osoba(y), tel.)	Zimní příprava: Čt 18.30-20.30 hod. tělocvična ZŠ Dr.E. Beneše; Letní příprava: Út,ČT 17-19 hod. ,sraz před sídlem CK; Ing.Lubomír Vyoral, Mírová 949, 735 81 Bohumín, lvyoral@seznam.cz ; m: 739 386 142
aktuální cena za tréninkovou jednotku (je-li více míst, pak průměrná)	cena/jedn.: 260 Kč celk./rok:5.200 Kč
tréninkové jednotky mimo Bohumín (kde, cena)	kde: cena/jedn.: celk./rok:
plánované investice a opravy v roce	
(účel , částka, spoluúčast)	
Plánovaná akce pro veřejnost (název, měsíc konání)	Cyklo-turistický výlet Bohumín – Bělá, květen Náborový závod v rámci OPS

Poznámky a doplnění:

V Bohumíně dne 12.1.2010

Zpracoval - Ing.Lubomír Vyoral

CK HOBBY BOHUMÍN
Masarykova 418, Bohumín
IČ: 22682856

podpis a razítko

Přílohy: číslo 3

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 262 a násl. obchodního zákoníku mezi následujícími smluvními stranami:

Město Bohumín
Masarykova 158
735 81 Bohumín

zastoupený : Ing. Petrem V í c h o u , starostou města
zástupce s pověřením k podpisu smluv: Ing. Šárka Drápelová
IČO : 00297569
Bankovní spojení : Čs. spořitelna a.s., pobočka Bohumín
Číslo účtu : 27-1721638359/0800
(dále jen „město“ na straně jedné)

a

CK HOBBY Bohumín o.s.
Masarykova 418
735 81 Bohumín

zastoupený : Ing. Lubomírem V y o r a l e m , předsedou klubu
IČO : 22682856
Bankovní spojení : Raiffeisenbank a. s., pobočka Ostrava
Číslo účtu : 3975632001/5500
(dále jen „žadatel“ na straně druhé)

I.

Účel smlouvy

Město Bohumín poskytuje dle Zásad pro poskytování dotací z rozpočtu města sportovním, kulturním, ostatním zájmovým a církevním organizacím (schválených zastupitelstvem města dne 12. 12. 2007, usnesením č. 112/8, ve znění pozdějších doplňků a změn) dotace na podporu a rozvoj amatérské sportovní, kulturní a ostatní zájmové činnosti, pořádání akcí, na investiční akce a opravy objektů ve vlastnictví zájmových organizací a dotace církevním organizacím na opravy církevních objektů a památek nacházejících se na území města Bohumín.

II.

Předmět smlouvy

Město poskytne žadateli dotaci na činnost na rok 2011 v celkové výši **12 750,- Kč**. Výše dotace byla schválena na zasedání zastupitelstva města dne 11. 4. 2011, usnesením č. 44/4.2.

KATEGORIE	POČET ČLENŮ	VÝŠE DOTACE (v Kč)
1	1	1 600
2	12	9 600
3	0	0
4	0	0
5	9	1 350
6	2	200

III.

Platební podmínky

Město použije předmětnou dotaci na účet žadatele uvedený v záhlaví této smlouvy do 14-ti dnů od jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

**IV.
Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Žadatel je povinen použít finanční prostředky poskytnuté na základě žádosti o dotaci evidované pod č.j.: 31/2011/S/Č účelně a výhradně na úhradu nákladů spojených se sportovní činností, zejména na nákup sportovního vybavení, na úhradu pronájmů a služeb spojených s užíváním sportovních zařízení, na přepravu závodníků na utkání, na náklady spojené s organizováním sportovních akcí, na propagaci, na úhradu startovného, nocležného a stravného závodníků v souvislosti s jejich účastí na utkáních, závodech, turnajích apod. Z poskytnuté dotace nelze hradit odměny a mzdy činovníků a pohoštění.
2. Město si vyhrazuje právo kontroly (věcné, finanční a/účetní) využití poskytnutých finančních prostředků. Žadatel je přitom povinen poskytnout náležitou součinnost a na vyžádání předložit městu další potřebné doklady související s předmětem této smlouvy a podat vysvětlení o nich.
3. Svěřené finanční prostředky žadatel neposkytne jiným fyzickým či právnickým osobám než těm, vůči nimž se stane při úhradě nákladů spojených se sportovní činností stranou povinnou.
4. Žadatel je povinen nejpozději do 15. 1. roku následujícího po roce poskytnutí dotace předložit městu její vyúčtování v souladu se zák. č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění a Zásadami pro poskytování dotací z rozpočtu města sportovním, kulturním, ostatním zájmovým a církevním organizacím.
5. Nevyužije-li žadatel finanční prostředky uvedené v čl. II. této smlouvy v celkové výši, případně obdrží-li výkonnostní dotaci a z jakéhokoli důvodu nesplní v daném roce podmínky jejího poskytnutí, je povinen nevyužité či neoprávněně nabyté finanční prostředky do 10 dnů od předložení vyúčtování (tj. nejpozději do 25. 1. roku následujícího po roce poskytnutí dotace) vrátit zpět na účet města č. 19-1721638359/0800.

**V.
Sankční ujednání**

1. Žadateli, který nepředloží vyúčtování poskytnuté dotace na činnost ve stanoveném termínu, nebude v následujícím roce dotace poskytnuta.
2. V případě, že poskytnutá finanční dotace nebo její část nebude použita k účelu uvedenému v čl. IV. odst. 1. této smlouvy, je žadatel povinen vrátit městu finanční částku použitou na jiné účely do 10-ti dnů po doručení písemné výzvy.
3. V případě, že žadatel poskytne městu mylné informace, které jsou rozhodné pro poskytnutí dotace, je povinen poskytnuté finanční prostředky vrátit. O výši částky, termínu vrácení, popř. dalších sankcích rozhodne zastupitelstvo města.

**VI.
Závěrečná ujednání**

1. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Smlouva může být měněna a doplňována pouze formou písemného dodatku.
3. Smlouva se sepisuje ve 2 vyhotoveních, z nichž 1 obdrží žadatel a 1 si ponechá město.
4. Ostatní práva a povinnosti se řídí obecně platnými právními předpisy.

Správce rozpočtu:



dne: 27. 04. 2011

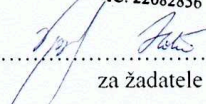
27. 04. 2011

V Bohumíně dne


za město

V Bohumíně dne 27. 04. 2011

CK HOBBY BOHUMÍN
Masarykova 418, Bohumín
IČ: 22682856


za žadatele

Přílohy: číslo 4

17. 01. 2011



Město Bohumín
Masarykova 158
735 81 Bohumín

Věc: Vyúčtování dotace za rok 2010

Na základě Smlouvy o poskytování finančních prostředků ze dne 29. dubna 2010, dle ustanovení IV., odst. 4. předkládáme vyúčtování dotace poskytnuté CK HOBBY Bohumín o.s. na úhradu nákladů spojenou se sportovní činností následovně:

1. Poskytnutá výše dotace na rok 201013.500,-Kč

2. Vyúčtování nákladů :

Poř.	Věcné členění	Číslo pokladního (V), bankovního (B) dokladu	Částka celkem
1	Licence, registrace, poštovné –ČSC Praha	V6, V26,V27	3.170,-Kč
2	Zaplacení licence SPAC na rok 2010	B2	2.250,-Kč
3	Účastnický poplatek OPS Karviná na rok 2010	V22	390,-Kč
4	Startovné na cyklistických závodech	V9,V13,V24,V30,V32,V33,V35,B5	11.620,-Kč
5	MR ČR SAC –Klatovy, ubytování	V28	720,-Kč
6	Přihláška CK HOBBY do soutěže MSPM a KPD 2010	V11	1.200,-Kč
7.	Výroba dresů 10 ks, dl. rukáv	B6,V37	16.932,-Kč
celkem			36.282,-Kč

V Bohumíně dne 12.ledna 2011

Za CK HOBBY Bohumín o.s.:

Ing. Lubomír Vyoral
předseda klubu

Ing. Jiří Foltýn
člen výboru

CK HOBBY BOHUMÍN
Masarykova 418, Bohumín
IČ: 22682856

MORAVSKOSLEZSKÝ SVAZ CYKLISTIKY

Rychvaldská 295, 735 41 Petřvald, email: MSSC.Petrvald@seznam.cz

PŘIHLÁŠKA

k dobrovolnému členství v MSSC podle kap. III a ve smyslu čl. 3.1. stanov MSSC

Název: CK HOBBY BOHUMÍN O.S.
Datum nebo rok založení: 2008
Sídlo: MASARYKOVA 418, 735 81 BOHUMÍN
Kontaktní adresa: MÍROVA 949
ulice číslo popisné
BOHUMÍN 735 81
Obec PSČ
Telefon: 739 386 142 Email: CKHOBBY@T4M.CZ
IČO: 22682856
Stanovy registrovány u MV ČR dne: 19. 2. 2008 pod č. j.: VS/1-1/70518/08-R
Název a místo peněžního ústavu: _____ číslo účtu: _____
Jméno a příjmení statutárního zástupce: ING. VYORAL LUBOMÍR
~~číslo registrace u ČSC~~ _____
Součástí přihlášky jsou přílohy - stanovy schválení MV ČR
- doklad o přidělení IČO

Potvrzujeme správnost výše uvedených údajů s tím, že jakékoliv změny v údajích, které uvádíme v přihlášce budou průběžně sdělovány MSSC.
Přihlášený právní subjekt je povinen se seznámit s platnými zákony a předpisy souvisejícími zejména s jejich ekonomickou činností.
Tímto se zároveň zavazuje, že veškeré účetní operace týkající se naší činnosti (sportovní, organizační a provozní) bude provádět v souladu s platnými zákony a předpisy České republiky.
Za nedostatky vyplývající z těchto předpisů zodpovídá statutární zástupce nebo jím pověřeni členové.

CK HOBBY BOHUMÍN
Masarykova 418, Bohumín
IČ: 22682856

v Bohumíně dne 15. 4. 2008

razítko
právního subjektu

podpis statutárního zástupce
právního subjektu